

RAPPORT N°4 (SEMAINE DU 22 AU 28 JANVIER 2013)

# L'humeur des **entrepreneurs français** sur le web

Quels sont les sujets qui font parler les entrepreneurs chaque semaine sur le web ? Quelles sont leurs opinions ? Véritable observatoire des tendances entrepreneuriales depuis 20 ans, et toujours attentif aux comportements des porteurs de projets & dirigeants d'entreprises, le Salon des Entrepreneurs propose une synthèse de ce qui se dit sur le web. De Twitter aux blogs en passant par les forums de discussion, les sources les plus pertinentes sont passées à la loupe...

Une étude  réalisée à l'occasion du 20<sup>ème</sup> Salon des Entrepreneurs

# Méthodologie

## Principe :

Scanner les principales sources du web pour y analyser les conversations et les réactions quotidiennes des entrepreneurs : quelles sont les thématiques qui les font réagir sur le web ? Quelles sont leurs opinions ? Et comment les véhiculent-ils ?

## Données chiffrées, période :

Plus de 135 000 messages / 2 800 000 mots récoltés du 22 au 28 janvier 2013  
(l'étude est menée en continu du 1er au 29 janvier 2013, avec un bilan hebdomadaire)

## Sources analysés :

Un service de micro-blogging : Twitter

Des blogs : Monter son business, Opinions libres, Bazar des entreprises, Blog APCE.com

Des forums : Forum auto-entrepreneur.fr, Forum gautier-girard.com, Forums/Chat APCE.com, Forum Aufeminin, Forum webentrepreneurdebutant.fr, Forum-pour-entrepreneurs.com, Forum Infos-du-net.com

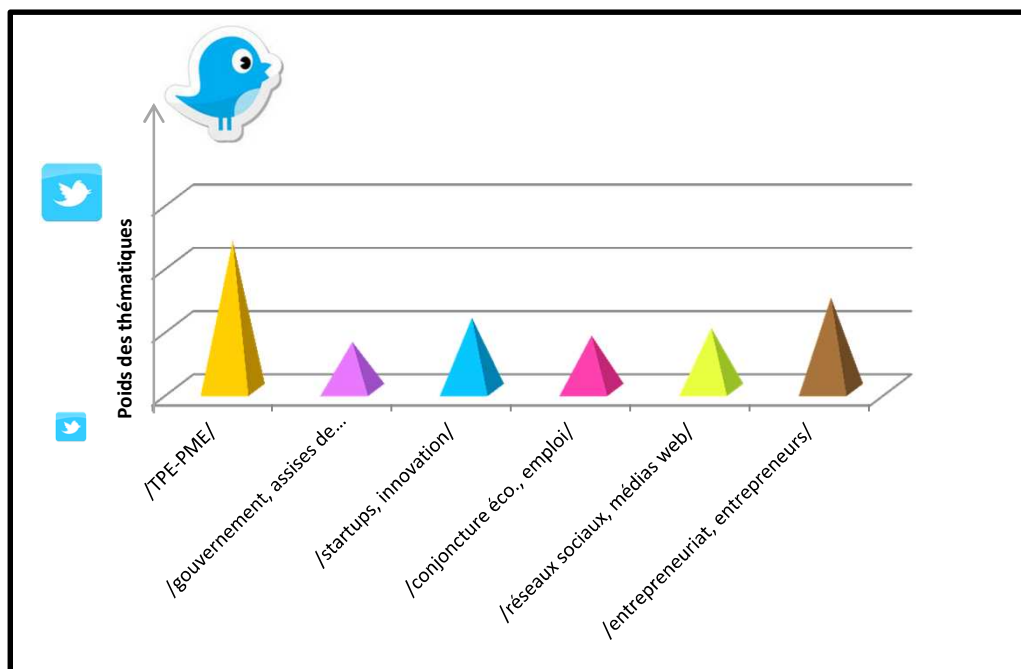
## Méthodologie :

L'étude a été réalisée à partir des interactions entre utilisateurs publiquement disponibles et exhaustivement récupérables. Elle s'appuie sur l'exploitation des outils et méthodes exclusifs issus de la R&D XiKO en Ingénierie Linguistique et Analyse des Conversations Numériques pour la mesure contextualisée et qualitative des flux conversationnels. Aucun contact direct n'a été établi avec les auteurs des messages analysés. XiKO n'a aucun parti pris, sauf celui d'apporter un éclairage méthodologiquement fiable sur l'analyse des conversations en ligne. Un filtrage des messages non pertinents est effectué pour garantir la qualité des données analysées.

# Le Top 6 des thématiques qui font réagir les entrepreneurs sur Twitter

Sur Twitter, les sujets qui émergent des conversations varient au cours du temps, en fonction de l'actualité médiatique.

Les 6 principaux d'entre eux du 22 au 28 janvier 2013 sont :



#### GRILLE DE LECTURE :

Les données sont présentées en fonction d'échelles de poids qui émergent à partir du contexte sémantique des conversations. Le graphique permet d'apprécier l'importance contextuelle d'une thématique par rapport aux autres.

## CE QU'IL FAUT RETENIR :

Cette semaine sur Twitter, les assises de l'entrepreneuriat sont toujours présentes dans les échanges. On note cependant une diversification du sujet, qui évolue vers l'entrepreneuriat en général.

Cela est à mettre en regard des conversations nourries autour des actualités liées à la situation des TPE-PME.

Le sujet de la conjoncture économique et de l'emploi apparaît dans les préoccupations ; les « Pigeons » sont, à l'inverse, moins présents.

### Diapositive 3

---

#### M1 Informations complémentaires :

Les Assises de l'Entrepreneuriat font l'objet de beaucoup de relais d'informations et d'actus :

"Les\_Franchises: Assises de l'Entrepreneuriat : le débat pour faciliter la création d'entreprises - <http://t.co/WoFPjx9b> 27 Jan 2013)"

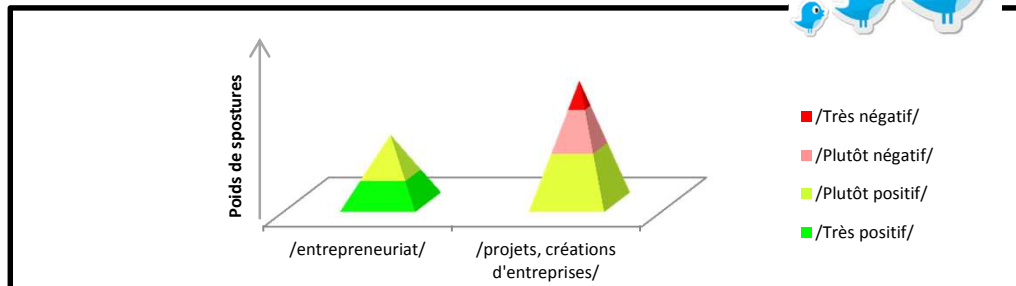
La conjoncture socio-économique est importante pour les twittonautes, dont certains interpellent les médias sur le sujet :

"@BFMTV Quand vous voulez vous parler des réels problèmes de la France. Le chômage, les sdf, de l'éducation, et j'en passe. Tue, 29 Jan 2013"

Marguerite; 29/01/2013

# Les postures & opinions exprimées dans les tweets

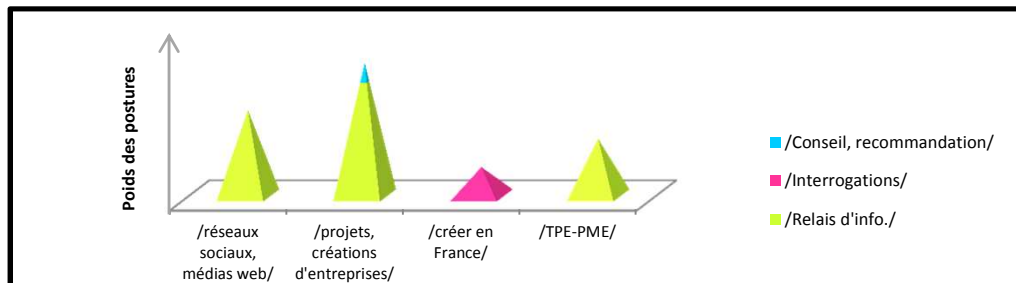
Les **opinions exprimées** dans les tweets sont :



#### GRILLE DE LECTURE :

Les résultats montrent l'importance des différentes postures exprimées, qui émergent des conversations analysées.

Ces opinions sont **relayées à travers les postures** suivantes :



#### GRILLE DE LECTURE :

Le poids des indicateurs d'opinion résulte d'analyses contextualisées, à partir de l'analyse du matériel conversationnel.

## CE QU'IL FAUT RETENIR :

**Paradoxe cette semaine :**  
l'entrepreneuriat est bien perçu,  
mais l'acte d'entreprendre suscite  
des réactions plus mitigées.

Les twittonautes relaient  
surtout des informations  
liées à la création d'entreprise.  
Il s'échangent également des  
conseils sur le sujet.

L'actualité IT pour l'entreprise  
est toujours présente  
dans leurs discussions.

A noter que certains d'entre eux  
abordent la question  
de l' « entreprendre en France ».

## Diapositive 4

---

**M2**

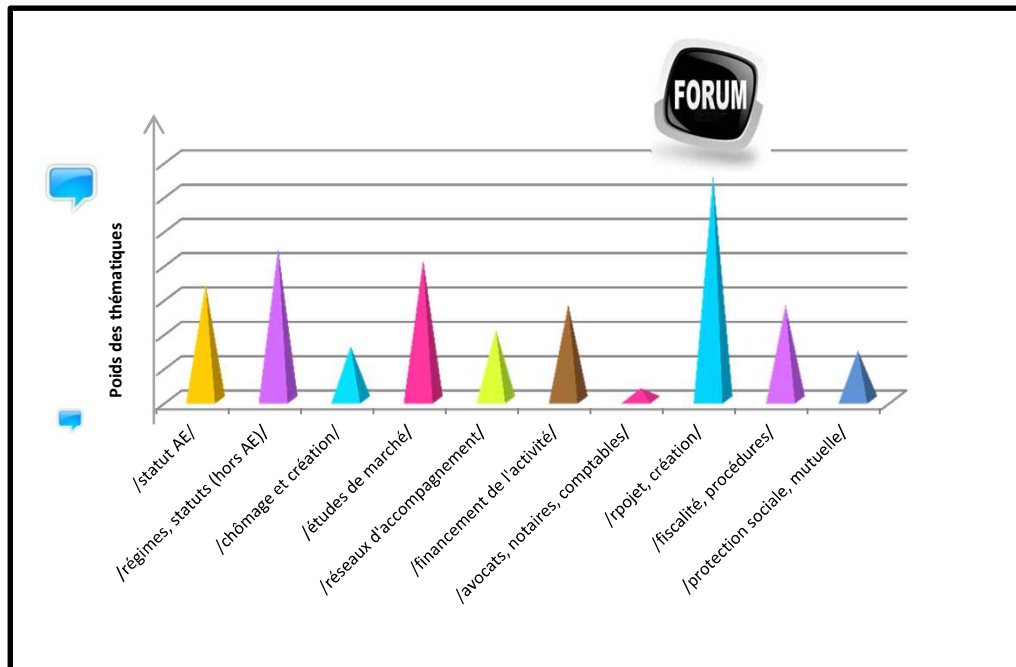
Informations complémentaires :

L'accompagnement est présent dans les échanges autour de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise :  
"De l'importance d'être bien conseillé ! <http://t.co/gGNDTVAO> #entreprendre #avocat #expertcomptable #conseil  
Mon, 28 Jan 2013"  
Marguerite; 29/01/2013

## Le Top 10 des thématiques dans les Forums

Focus cette semaine sur les sujets qui préoccupent les nouveaux entrepreneurs et font s'exprimer les auto-entrepreneurs en ligne.

Les 10 principaux d'entre eux du 22 au 28 janvier 2013 sont :



### GRILLE DE LECTURE :

Les données sont présentées en fonction d'échelles de poids qui émergent à partir du contexte sémantique des conversations. Le graphique permet d'apprécier l'importance contextuelle d'une thématique par rapport aux autres.

## CE QU'IL FAUT RETENIR :

Le sujet du projet de création d'entreprise domine les échanges ; à souligner l'importance particulière de la question du statut de l'entreprise et des études de marché.

Les procédures et démarches fiscales ont autant de poids que le financement de l'activité : ce sont des sujets de préoccupation majeurs dans le cadre de ce focus.

A noter la présence des réseaux d'accompagnement. Les entrepreneurs abordent aussi les sujets de la protection sociale et santé, avec celui de la conduite d'une activité entrepreneuriale en situation de chômage.

## Diapositive 5

---

### M3

Informations complémentaires :

Sur le sujet du financement, de jeunes porteurs de projets s'expriment, comme dj\_mouse\_&\_co qui raconte : "Je suis auto-entrepreneur, étudiant boursier, 21 ans.

Pour développer mon activité, je cherche un financement et les banques me demande de changer de statut."

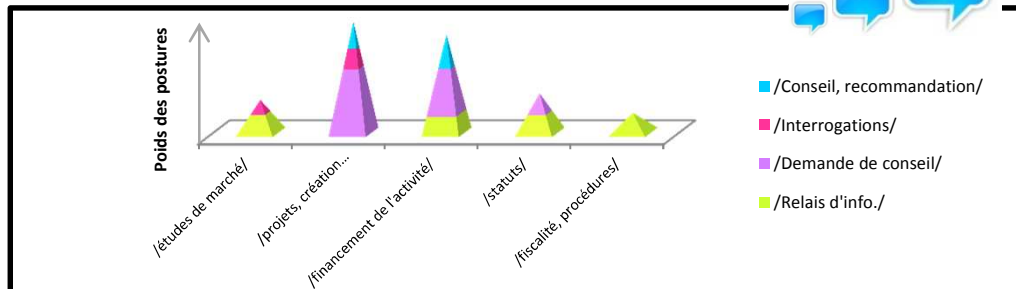
Autour de la création d'entreprise en situation de chômage, le témoignage de kasselat est représentatif : "Mon activité principale arrive à terme cet été (CDD) . Je me retrouverai au chômage à ce moment là . Je suppose que si j'ai créé mon autoentreprise je ne pourrai plus obtenir aucune aide ni quoi que ce soit . Je souhaiterais savoir si tel est le cas."

Marguerite; 29/01/2013



# Les postures & opinions exprimées dans les Forums

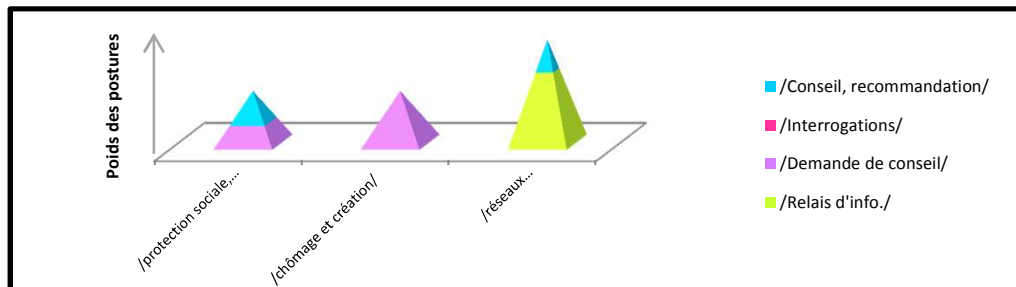
Marquant cette semaine : peu d'**opinions** mais des **postures** exprimées sur de **nombreux sujets** :



#### GRILLE DE LECTURE :

Les résultats montrent l'importance des différentes postures exprimées, qui émergent des conversations analysées.

Les postures exprimées touchent **des thématiques variées** :



#### GRILLE DE LECTURE :

Les résultats montrent l'importance des différentes postures exprimées, qui émergent des conversations analysées.

## CE QU'IL FAUT RETENIR :

Dans le focus de cette semaine, les opinions sont clairement au second plan : ce sont les différentes postures émergent des conversations qui dominent.

Les contributeurs cristallisent en effet leurs échanges autour de conseils, qu'ils partagent activement : « comme vous avez le statut de profession libéral, donc de tns, vous pouvez conserver le régime avec votre mutuelle », explique pepe22.

A noter la place des demandes de conseils liées à la création en situation de chômage.

## Diapositive 6

---

### M4 Informations complémentaires :

Le sujet de la santé et de sa protection est une préoccupation présente dans les conversations.

Sur le sujet des études de marché, les entrepreneurs qui s'expriment sont assez actifs, notamment par l'échange de questionnaires en ligne.  
Marguerite; 29/01/2013

# Les principales conclusions de l'étude...



En somme, cette semaine ...

- Sur Twitter, l'actualité autour des **Assises de l'Entrepreneuriat** se diversifie, et évolue vers l'entrepreneuriat **vu de différents angles concrets**.
- La **situation actuelle** de l'entrepreneuriat et des **TPE-PME** ressort nettement dans les échanges.



Du côté des **blogs** ...

- Les **porteurs de projet** abordent cette semaine la **formation** dans le parcours d'entrepreneur.
- Chez les experts et blogueurs influents, le **pitch** à destination des **investisseurs** retient l'attention.



- La création d'entreprise en situation de chômage apparaît comme un sujet de fond, régulièrement abordé par les entrepreneurs en ligne.
- Avec le **financement**, les **aides** et le **démarrage d'activité**, ils accordent de l'importance à la question de la **protection sociale et santé**.

**Rendez-vous en février pour découvrir le rapport « bilan » de l'étude XiKO. Rendez-vous les 6 & 7 février Porte Maillot au plus grand rassemblement d'entrepreneurs en Europe.**

# La 20<sup>ème</sup> édition du **Salon des Entrepreneurs** en bref



## CHIFFRES CLES

- 60 000 visiteurs attendus
- 400 partenaires et exposants
- 180 conférences et ateliers
- 800 experts en consultations individuelles
- 10 temps forts et débats d'actualité
- 7 programmes thématiques
- 150 modèles et réussites d'entrepreneurs
- 100 personnalités politiques et institutionnelles
- 20 Millions d'euros à lever auprès de 20 fonds

## INFOS PRATIQUES

- Dates : mercredi 6 et jeudi 7 février 2013
- Horaires : 9h00-19h00 le mercredi / 9h00-18h30 le jeudi
- Lieu : Palais des Congrès de Paris
- Adresse : 2, place de la Porte Maillot 75017 Paris

**INVITATIONS GRATUITES & PROGRAMME COMPLET :**  
**[WWW.SALONDESENTREPRENEURS.COM](http://WWW.SALONDESENTREPRENEURS.COM) (code invitation : 5apr)**

