

En bref, les actus de Bpifrance, Gamestream et Fever

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Bpifrance, Gamestream et Fever.

Temps de lecture : minute

4 décembre 2020

Bpifrance aide les micro-entrepreneurs à surmonter la crise

Les petites entreprises, récemment créées, ont été particulièrement touchées par la crise liée au Covid-19. En complément de son appui financier, Bpifrance propose un parcours de formation gratuit et en ligne aux micro-entrepreneurs et dirigeants de TPE pour les aider à faire face, les préparer au rebond et les orienter vers les réseaux qui pourront les accompagner et les financer. Nommé Renfort Petite Entreprise, celui-ci est animé par des experts en gestion d'entreprise issus d'organisations partenaires - Adie, BGE, France Active, Initiative France ou Réseau Entreprendre. D'une durée de 15 heures, la formation prend la forme de vidéos ainsi que de nombreux contenus (guides, fils de discussion, quiz, etc.), pour acquérir rapidement les réflexes utiles à la relance. Chaque contenu a été conçu de manière à répondre aux préoccupations de ces entreprises, en tenant compte de leurs contraintes et spécificités. 15 000 entrepreneur·se·s devraient en bénéficier en 2020.

Gamestream noue un partenariat avec Bouygues Telecom

Les abonnés à l'offre mobile 5G de Bouygues Telecom peuvent découvrir Pleio, le nouveau service de cloud gaming de Gamestream. La startup, qui travaille déjà avec de multiples opérateurs 5G à l'international, propose 80 jeux en qualité console full HD – tels que LEGO Star Wars III : The Clone Wars, Ultra Street Fighter IV ou Agents of Mayhem. La technologie 5G réduit fortement le taux de latence, ce qui offre une expérience de jeu plus fluide. Gamestream a peaufiné sa solution en amont du déploiement des réseaux grâce aux équipementiers télécoms européens Ericsson et Nokia, qui lui ont ouvert leurs centres de recherche. Pour rappel, la 5G deviendra rapidement cruciale pour les plateformes de streaming dont les services captent une part toujours plus importante du trafic Internet mondial.

Fever lance son incubateur dédié au spectacle vivant

À l'origine d'une plateforme de référencement d'événements culturels et loisirs, Fever lance un incubateur de projets destiné aux entrepreneur·se·s du monde du spectacle. Nommé Fever Labs, ce dernier vise tout type de spectacles vivants : musique, théâtre, expériences gastronomiques ou immersives, aussi bien online qu'offline. Les porteur·se·s de projet seront accompagné·e·s sur divers volets (financement, juridique, marketing, sponsoring, etc.), qu'ils soient en phase de création ou à un stade de développement déjà avancé. Parmi les critères de sélection figurent la personnalité du ou de la candidat·e, mais aussi le potentiel de leurs initiatives – elles doivent pouvoir toucher une large audience. Fever entend, pour ce faire, étendre le programme à plusieurs villes de différents pays. La société indique qu'elle investira jusqu'à un million d'euros par projet accompagné.

Article écrit par Arthur Le Denn