

En bref, les actus de Worklife, Greenkub et l'EU IPO

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Worklife, Greenkub et l'EU IPO.

Temps de lecture : minute

21 décembre 2020

Worklife vient en aide aux personnes âgées isolées

La plateforme de services à domicile Yoopies, gérée par la startup Worklife, lance le mouvement #NoëlSolidaire pour apporter du soutien aux personnes âgées qui sont loin de leurs proches en cette période de fêtes, du fait de la pandémie de Covid-19. Toujours dans le respect des recommandations de distanciation sociale et d'hygiène, les bénévoles qui s'inscrivent choisissent de mettre ponctuellement à disposition quelques heures de leur journée pour effectuer des petits gestes de solidarité - aller faire les courses, à la pharmacie ou la poste, aider pour les tâches ménagères ou simplement tenir compagnie aux personnes âgées et/ou dépendantes. Plusieurs centaines de volontaires auraient déjà répondu à l'appel de la jeune pousse. Pour rappel, 900 000 personnes âgées de 60 ans et plus seraient isolées de leur famille et leurs amis en France. Parmi elles, 300 000 seraient même dans un état d'isolement extrême, ne rencontrant presque jamais d'autres personnes.

Greenkub noue un partenariat avec Philips Hue

Spécialisée dans l'installation de studios de jardin, la startup montpelliéraine Greenkub a noué un partenariat avec Philips Hue, dont les solutions font référence en matière d'éclairage connecté. Chaque client se verra désormais proposer, lors de la phase de conception, d'ajouter ce type de produits à son projet. Cette association s'inscrit dans la volonté de Greenkub de proposer "*des espaces de vie intelligents, économiques, entièrement personnalisables et qui offrent du bien-être au quotidien*". Conçues pour toutes les générations, les fonctionnalités se programment via une application mobile gratuite, une simple télécommande ou par commande vocale. Les équipes de Greenkub ont été formées par celles de Philips Hue et se chargent de l'installation de départ via la box de la maison principale. Les familles peuvent alors programmer leurs préférences en toute autonomie, afin d'adapter les scénarios de lumière en fonction de leurs propres préférences.

L'EU IPO incite les PME à déposer leur propriété intellectuelle

L'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EU IPO) lance un fonds de subventions destiné à aider les petites et moyennes entreprises (PME) établies au sein de l'UE à accéder à leurs droits de propriété intellectuelle et à en tirer pleinement profit. Doté de 20 millions d'euros, ce dernier offre un soutien financier pour couvrir les services liés aux demandes de marques, dessins ou modèles. Des "chèques", d'un montant maximum de 1 500 euros, pourront être attribués aux entreprises qui déposeront une demande dès le 11 janvier 2021 dans le cadre du premier des 5 créneaux - qui s'étaleront tout au long de l'année. Selon des études menées par l'EU IPO, les PME qui ont enregistré leurs droits de PI perçoivent près d'un tiers de recettes supplémentaires par

employé que les autres. Pour rappel, seuls 9 % de l'ensemble des PME de l'UE seraient titulaires de tels droits à date.

Article écrit par Arthur Le Denn