

[Finance] Trendsboard lève 500 000 euros pour détecter le buzz en temps réel

Lancée fin 2012, la startup Trendsboard vient de lever 500 000 euros auprès d'investisseurs privés belges dont Michel Meeus et Pierre Salik, l'objectif étant de renforcer les équipes actuelles et de percer sur le marché américain.

La société de Benoît Raphaël (Le Plus, Le Post, Le Lab), de Jean Véronis, de Thomas Mahier et de Julien Tauvel est en cours d'immatriculation, mais réalise déjà son premier tour de table. L'outil permet de détecter en temps réel les tendances, les mots-clés et les sujets sur les réseaux sociaux et Google.

Détection des tendances à 1 heure près

Trendsboard analyse en temps réel le futur buzz qui se prépare sur les réseaux sociaux, effectue la veille concurrentielle des médias et des blogs. « *Dans leur majorité, les outils de détection de tendance, maîtrisent mal le temps réel* », assure Benoît Raphaël.

Le service est destiné aux journalistes, aux marques et même aux professionnels de la politique. La version beta est prévue pour le mois de mars 2013.