

# Le parking, nouveau terrain de jeu pour 7 startups françaises

---

*Une des nouvelles idées exploitées, parmi les startups émergentes, est de calculer le nombre de minutes voire d'heures que les automobilistes perdent à rechercher des places de parking. 7 startups s'inscrivent sur ce créneau, qui semble prometteur.[hr]*

A ce jour, 100 millions d'heures seraient perdues à cause de la recherche de parking, ayant pour conséquence un certain énervement et une consommation de carburant inutile. Mis en cause : le manque de places disponibles ou une indisponibilité de l'information des places libres en temps réel. A la fois écoresponsables et collaboratives, ces startups veulent avant tout informer et apporter leurs aides aux automobilistes, avant qu'ils ne prennent le temps de s'énerver. Rien qu'à Paris, à titre d'exemple, 2,6 millions de tonnes de CO2 sont rejetées par les automobilistes...

## **Où et quand va se libérer la prochaine place?**

Etre au bon endroit, au bon moment, c'est le leitmotiv de certaines applications. C'est le cas de [ZenPark](#), qui a récemment annoncé [une levée de fonds de 300 000 euros](#), [OnePark](#), [ShareMySpot](#) (PlaceLib), [Mobypark](#) ou encore [Parkadom](#), lauréat du concours Petit Poucet 2013. « Garez-vous les uns les autres », c'est le slogan de PlaceLib, dont la vidéo met en scène, une réalité de tous les jours pour les automobilistes.

## **Des applications géolocalisées**

[Apila](#), une des premières application à s'être lancée sur ce marché, promet aux automobilistes de se géolocaliser et de vérifier autour de la zone choisie, les places disponibles les plus proches du véhicule.

Un gain de temps et une hausse des places qui relèvent du bon sens citoyen de la part des personnes qui laissent leur place disponible pour les autres usagers. Le principe est simple: une fois la place géolocalisée, l'utilisateur qui doit quitter l'emplacement, attend l'autre usager suivant qui doit prendre sa place avant de partir.

## **Des outils pour les professionnels**

ParkSense, la solution développée par SmartGrains a su optimiser son service pour les professionnels, à savoir les aéroports, les surfaces commerciales, ou encore les parkings publics. A l'aide de capteurs collés sur les places de parking (autonomie de 5 ans), la boussole en trois dimensions incrustée dans ces capteurs détecte le va et vient des véhicules et ainsi met à jour en temps réel, les places disponibles.

Pour guider l'utilisateur, des panneaux de signalétiques sont donc mis à disposition, au début des allées, directement liés à un logiciel de traitement central, qui coordonne l'ensemble du parc automobile équipé.

## **La monétisation d'un bien immobilier**

Lorsqu'un parking est la propriété d'un individu, celui-ci peut alors difficilement être amortissable ou monétisable, puisque le propriétaire l'utilise... sauf quand celui-ci est en déplacement. En suggérant des parkings particuliers vides, ces applications s'attaquent donc à un marché inédit, et des places qui ne sont pas référencées par les parkings publics.

ZenPark a donc développé une télécommande pour ouvrir et fermer les parkings des particuliers membres de la communauté. Une barrière à l'entrée qui n'a plus lieu d'être, et qui remplace les boîtiers nécessaires à l'ouverture de ces parkings, qui ne sont pas disponibles en tant normal.