

10 sites à connaître pour trouver son freelance

Trouver un freelance est devenu un véritable défi devant l'explosion de la demande et de l'offre. Comment s'y retrouver? Ou se rendre pour trouver ou déposer son offre et trouver une perle rare ? La rédaction de Maddyness vous dresse une liste de 10 sites pour vous aider à vous y retrouver.

Les freelances sont une des ressources les plus recherchées en France et commencent à s'organiser dans l'hexagone. Avec des espaces de travail dédiés (comme [La Mutinerie](#)) et des services qui commencent à être totalement destinés à cette nouvelle profession, mais aussi des événements dédiés comme le café des freelances - organisé par un célèbre freelance ([Dominique Dufour](#)) - les freelances deviennent une perle rare. Maddyness dresse une liste (*d'autres en tête? les commentaires sont là pour ça*) de 10 sites où des freelances sont visibles.

Codeur.com

Fondé en 2006 par Serge Roukine et Sébastien Peltey, [Codeur.com](#) est un des plus anciens moyens de trouver un freelance. Service de mise en relation entre porteurs de projets et les vendeurs de services, le porteur définit son besoin et attend les propositions des freelances visibles par tous. Les freelances (développeurs) sont notés après chaque projet pour tenter d'apporter une sécurité souvent absente dans le choix de freelances.

Creads

A l'origine de [Creads](#), Julien Mechin et Ronan Pelloux, deux anciens de l'ESCP, semblent s'être fait une place au soleil dans un secteur concurrentiel. La raison

d'être de Creads est simple : proposer votre projet à un collectif de graphistes, rédacteurs, etc. et en faire sortir quelque chose d'unique. L'idée repose sur le principe du crowdsourcing même si elle dévie de l'essence originelle de gratuité et d'un partage sans contrainte des ressources. Le but est, selon eux, d'en faire un mélange, du *crowdsourcing* certes, mais en y alliant les services d'une agence de communication traditionnelle.

Hopwork

Hopwork est une autre plateforme de mise en relation de freelances et entreprises avec des bureaux à Paris et à Lyon. Fondé par une équipe issue d'entreprises et du monde du freelancing, Hopwork mise sur la rencontre et la confiance entre les deux parties. Utilisant la géolocalisation pour les recherches, des résultats centrés sur des personnes qu'il est possible de contacter directement, la plateforme mise sur le « local » et des relations humaines entre clients et prestataires.

Digikaa Missions

Le nouveau service du réseau social du numérique veut combler le manque de qualité souvent présent sur certaines plateformes « low cost » où le dumping est trop souvent présent et remettre un service haut de gamme en avant, mettant en relation des professionnels de qualité avec les annonceurs, selon les fondateurs. Les missions proposées par la plateforme commencent à 1000 euros et les compétences des experts sont certifiées grâce à un social portfolio. Lancé en 2011 par Mickaël David et Pierre Olivier Calande, Digikaa fédère aujourd'hui plus de 10 000 membres et veut assurer sa croissance par l'extension de leur activité et l'ouverture de ce nouveau service.

Twago

« *Travailler en équipe, partout dans le monde* » - une vision qui a permis à Twago de devenir, en seulement deux ans, le leader européen du cloud working. Startup basée à Berlin, Twago propose sur sa plateforme de nombreux projets émanant aussi bien de grandes entreprises que de PME. Twago offre ainsi aux freelances et aux agences l'opportunité de travailler sur ces projets avec un maximum de flexibilité - en ligne, à tout moment et n'importe où. Depuis 2010, le nombre de projets proposés par Twago ne cesse de croître et représente plus de 70 millions d'euros. Les clients ont accès à plus de 180 000 freelances et agences présents dans 177 pays. Twago a fait son entrée sur le marché français en novembre 2012.

Freelancer

[Freelancer.com](#) est le plus grand marché du monde de freelances, d'externalisation et de crowdsourcing pour les petites entreprises. Avec plus de 8 millions d'utilisateurs et de récentes acquisitions (comme celle de Vworkers), Freelancer s'impose chaque jour davantage comme la première place de marché mondiale pour trouver un freelance. La plateforme recense plus de 8 millions de professionnels, plus d'un milliards de dollars de projets déposés pour près de 5 millions de projets.

Upwork

Autre grand acteur du marché américain sur le secteur des freelances, [Upwork](#) est la première plateforme mondiale en termes de revenus pour les freelances et recense près d'1,5 million de projets déposés en 2012. oDesk met en relation plus de 900 000 entreprises dans le monde (et avec des entreprises comme Dropbox, Groupon, AOL, etc.) avec plus de 3 millions de freelances. Fondée en 2005, l'entreprise semble voler de succès en succès et pointe les différences entre les marchés français et américains, autant sur la typologie des clients, que sur la perception des freelances.

Graphiste

Lancé par Serge Roukine (tout comme Codeur), [Graphiste.com](#) veut apporter une aide plus spécialisée pour trouver le graphiste de ses rêves. Avec déjà plus de 3500 graphistes enregistrés sur la plateforme, les deux services veulent apporter une complémentarité sur la recherche de leurs clients.

With Designers

[With Designers](#) est une plateforme qui veut créer un outil de dialogue ouvert et innovant entre designers et entreprises, afin de permettre à tous d'accéder facilement et rapidement au design. Fondé par Alexandre Reille, ancien graphiste et Design Manager, autour d'un constat réalisé lors de ses précédentes expériences chez Salomon et Oxbow, With Designers veut faciliter la recherche de designers indépendants répondant aux attentes des entreprises. La plateforme axe sa différenciation sur l'accompagnement des clients entreprises dans leurs quêtes.

Trouve moi un freelance

Trouve Moi Un Freelance est un service français imaginé par des publicitaires avec un objectif : proposer un service clair, simple et facile à utiliser pour mettre en relation les « annonceurs », les « agences » ou particuliers avec les meilleurs freelances français dans tous les métiers de la communication. Le service est gratuit et diffuse directement les annonces aux freelances sur lesquels repose le business model de la plateforme.

404Works

404Works est le premier site sélectif dédié aux freelances. Cette plateforme - qui rassemble déjà 7 500 membres - se donne l'ambition de réunir les meilleurs professionnels du Web en France et pour y parvenir, les profils des candidats sont systématiquement vérifiés selon plusieurs critères : e-réputation, références, formation, etc. Le site mise sur les rencontres de proximité, permettant d'établir des relations de confiance pour aboutir à des prestations de qualité. Proposant un service gratuit (sans abonnement, ni commission), 404Works séduit en priorité les startups, qui n'ont pas toujours les moyens de se payer les services d'un cabinet de recrutement.