

La startup montpelliéraine Nelis lève 300 000 euros pour son application de CRM Social

Créée en 2005 par Philippe Rossi et Katia Vidic, la startup montpelliéraine Nelis vient d'officialiser une levée de fonds d'un montant de 300 000 euros, auprès de l'association de Business Angels français Melies, et d'investisseurs privés. Une levée de fonds qui vise à lancer une campagne de recrutement et également approfondir ses efforts au niveau international.

Avec plus de 210 000 utilisateurs dans le monde entier, Nelis souhaite aujourd'hui renforcer son équipe actuelle, en menant des recrutements dans le domaine de la Recherche et Développement, mais aussi sur les aspects commerciaux. Nelis, propose depuis 2005, une plateforme Saas d'entreprise collaborative unifiée destinée à rassembler tous les acteurs de l'entreprise, dont les effectifs vont de 2 à 100 collaborateurs. L'enjeu capital de l'outil est de maîtriser les flux de communication interne à une entreprise, liées aux clients, prospects, ou encore partenaires.

[quote] *» Cette levée de fonds accompagne notre stratégie de développement commercial et produit afin de préparer notre expansion à l'international »* explique Philippe ROSSI, CEO chez Nelis[/quote]

A ce jour, Nelis travaille notamment avec de grands noms tels que le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables, Leclerc, ou encore le groupe Crédit Agricole. Pour une équipe jusqu'à 5 personnes, Nelis propose une solution à 15 euros par mois et par utilisateur (30 euros jusqu'à 10 utilisateurs).