

[Startup] 10 startups françaises qui veulent conquérir le SXSW

La liste des 10 startups sélectionnées par Ubifrance pour aller à South by Southwest (SXSW) à Austin aux États-Unis vient d'être dévoilée. Ce seront donc finalement Evergig, Meludia, Openclassroom, Intuilab, Whyd, Qobuz, Azendoo, Bobler, Souderbox et Djehouti qui représenteront la France au plus grand évènement de startups au monde.[hr]

Après avoir épaulé la réussite de startups comme Twitter ou Foursquare et devant le manque de représentativité de la France lors de ce salon, Ubifrance, en partenariat avec d'autres acteurs de la scène startup française, a décidé d'emmener 10 startups françaises à Austin. Une nouveauté pour Ubifrance qui sera présent pour la première fois au Pavillon France sur le Trade Show où les startups pitcheront et pourront faire la démonstration de leurs produits où visiteurs du salon.

- Evergig, plateforme de partage de vidéo de concert, qui veut révolutionner les usages et les comportements des spectateurs,
- Meludia, veut proposer une alternative à l'enseignement scolaire, en apprenant à travers des sensations et des émotions, plutôt que par l'analyse et la mémoire,
- Openclassroom, l'ancien site du zéro qui s'est récemment réorienté vers les MooCs,
- Intuilab, une jeune pousse qui veut révolutionner les présentations sans savoir coder,
- Whyd, une startup qui veut agréger la musique de toutes les plateformes différentes disponibles sur le marché,
- Qobuz, une plateforme de musique en ligne qui a récemment annoncer avoir clôturé un nouveau tour de table de 4 millions d'euros,
- Azendoo, une jeune pousse a développé un outil qui facilite la gestion du travail de manière collaborative,
- Bobler, est une application mobile qui se veut être un réseau social d'un nouveau genre en se focalisant sur la voix,

- Sounderbox, un concept est simple et collaboratif: donner la possibilité à chacun de programmer la musique d'un lieu grâce à son smartphone,
- Djehouti, un outil en ligne destiné aux journalistes, documentaristes, graphistes souhaitant réaliser une expérience interactive sans connaissances particulières.

Sélectionnées par un jury d'experts, les 10 startups qui iront aux États-Unis, intégreront donc le stand français du salon fait en partenariat avec BETC et « Bonjour SXSW » (initiative d'entrepreneurs et d'associations dont font partie af83, Sounderbox, Atlantic2.0 et France Digitale), organisateur du « Club France », lieu privatisé du 7 au 13 mars pour les concerts, showrooms, meetings, hackathons et les Services culturels de l'Ambassade de France à New-York. Une vitrine de choix pour les jeunes pousses qui profiteront de l'affluence du salon (30 000 visiteurs en 2013, dont 88% venant des États-Unis) et de sa résonance numérique (plus de 500 000 tweets l'année dernière) pour tenter de trouver de nouvelles portes sur le marché américain.