



Son innovation réside dans sa capacité à concevoir des produits uniques pour chaque marque en portefeuille (6 actuellement, dont Kulte et Vuarnet justement. Red Luxury mise aussi sur des nouveaux réseaux de distribution mode et web alternatifs pour renforcer son réseau de distribution international. Suite à ce tour de table, Red Luxury compte développer son portefeuille de marques sous licence, renforcer son réseau de distribution international et pénétrer le marché de la montre connectée.

*"L'entrée d'un partenaire financier prestigieux comme Newfund nous permettra malgré un marché en crise de consolider notre business model innovant et d'aider les marques de mode à améliorer leur rentabilité et de renforcer leur univers"*

*David-Emmanuel Cohen, co-fondateur de Red Luxury*

---

Article écrit par Etienne Portais