

Passage en revue des 15 startups sélectionnées pour le Blend Startup Contest

BlendWebMix se présente comme la plus importante conférence web francophone organisée par La Cuisine du Web, l'Université de Lyon et le Cluster Edit, qui réunit tous ceux qui font le web : développeurs, designers, chercheurs etc. Cette année, cette conférence aura lieu les 29 et 30 octobre prochains à Lyon et accueillera 15 startups qui s'affronteront lors du Blend Startup Contest.

BlendWebMix, c'est la rencontre entre plusieurs disciplines du Web (marketing, design, technique, business et recherche) qui a lieu sur deux jours. La première édition avait rencontré un franc succès, mais le nombre de participants pour la deuxième édition a augmenté de 50% par rapport à 2013.

Plus de 80 conférences auront lieux avec un programme dense et varié comme : « *Apprendre le code, à tout âge, c'est facile, amusant, et utile* » par Laurence Bricteux ou « *La révolution Google Glass* » par Alain Régnier. Nouveautés cette année, le Makerstorm, une animation phare pour se projeter dans le futur proche grâce à l'impression 3D et le Blend 180 Secondes Recherche, une session spéciale destinée aux chercheurs et qui leur permettra de présenter leurs travaux de recherche devant la communauté du BlendWebMix.

Parmi les intervenants ayant confirmé leur présence cette année, on retrouve Olivier Mathiot, Président de PriceMinister.com, Alexandre Malsch, co-fondateur et directeur général du groupe média MeltyNetwork, Marie Ekeland, co-Présidente de France Digitale et Investisseur Partner chez Elaia (Membre du jury Blend Startup Contest), Alain Régnier, CTO de Alto Labs (qui interviendra

sur la partie Google Glass) et Oussama Ammar.

Blend Startup Contest

Ces deux jours seront surtout l'occasion de découvrir des startups de qualité qui tenteront de gagner le Blend Startup Contest, avec à la clé 3000 euros d'accompagnement et 5000 euros de prestation SEO.

Elles seront évaluées par un jury composé d'une quinzaine d'investisseurs parmi lesquels Jean-David Chamboredon (ISAI), Marie Ekeland (ELAIA Partners), Jérémy UZAN (Alven Capital Partners) et Jérôme Masurel (50 Partners). Elles s'affronteront dans un concours de pitches devant un public de professionnels du web et d'invités privilégiés.

La sélection 2014 :

- Apps Panel : Premier mobile back-end français complet qui permet de gérer et d'administrer facilement des applications mobiles. Cet outil se veut adapté aux nouvelles problématiques des supports mobiles. [\[quote\]www.appspanel.com\[/quote\]](http://www.appspanel.com)
- Basement10 : Book Weather est un guide 100% mobile et communautaire. L'application permet à chaque utilisateur de trouver de nouvelles idées pour ses lectures. Ces recommandations sont basées sur ses goûts littéraires, renseignés par lui-même dans l'application, mais aussi sur celles des personnes qu'il a décidé de suivre au sein de la communauté Book Weather. [\[quote\]www.bookweather.com\[/quote\]](http://www.bookweather.com)
- Bealder : Bealder permet de détecter et interagir avec un visiteur qui entre et se déplace dans un lieu donné, en évaluant très précisément son emplacement pour échanger des données et des informations, grâce à la technologie iBeacon. [\[quote\]www.bealder.com\[/quote\]](http://www.bealder.com)
- Datananas : Datananas est un logiciel SaaS permettant aux commerciaux de gagner du temps dans la construction de listes de prospects B2B. Un plugin installé sur le navigateur de l'utilisateur lui permet d'exporter en un clic les profils publics depuis les réseaux sociaux professionnels, Datananas trouve ensuite l'email direct de chaque prospect et le vérifie, ainsi que le numéro de téléphone de chaque entreprise. Le commercial peut ensuite exporter sa liste vers son CRM en un seul clic. [\[quote\]www.datananas.com\[/quote\]](http://www.datananas.com)
- Hellocasa : Hellocasa permet d'acheter en 3 clics des services à domicile, principalement de petit bricolage. L'achat de prestation de service, habituellement calculé en taux horaire, est abandonné en faveur d'un calcul du prix à la prestation. [\[quote\]www.hellocasa.fr\[/quote\]](http://www.hellocasa.fr)
- Holî : Créée en 2012, Holî imagine, conçoit, développe et commercialise des objets intelligents et connectés qui utilisent la lumière pour que l'on vive mieux. Holî se compose actuellement de 2 produits : SmartLAMP et SleepCOMPANION. [\[quote\]www.holimotion.com\[/quote\]](http://www.holimotion.com)
- Kids-ok : Kids-ok est une application web et smartphone de suivi parental pour

aider et accompagner les parents dans la protection des mineurs sur les réseaux sociaux. A travers une interface simple, un design épuré, l'application donne également le moyen de visualiser l'activité de leurs enfants sur tous les réseaux sociaux tout en respectant leur vie privée et leur intimité. De plus, grâce à un moteur de détection des risques inédit, Kids-ok alerte les parents dès qu'un danger potentiel est repéré. [\[quote\]www.kids-ok.com\[/quote\]](http://www.kids-ok.com/)

- **Klubup** : Klubup construit avec sa communauté la première et plus grande base de données française de # et @. En rejoignant la communauté du Klub, l'internaute peut créer, animer et même sponsoriser des Klubs, donner et gagner des UP (le UP étant la monnaie virtuelle permettant de sponsoriser ses Klubs favoris). [\[quote\]www.klubup.com\[/quote\]](http://www.klubup.com/)
- **LikeABird Apps** : Outil de gestion de concours sur Twitter, l'interface simple offre la possibilité aux utilisateurs de mettre en place un concours basé sur un hashtag en quelques minutes seulement. Le community manager peut mettre en oeuvre différents types de concours avec Like a Bird Apps : Tirage au sort, Follow&RT, Instant-Gagnants, Strip-Tweet, Loterie, Vote. Il peut déposer un règlement de jeu auprès d'un huissier sur la base de modèles adaptés à chaque mécanique de concours disponible et obtenir des statistiques tout au long du concours. [\[quote\]www.apps.like-a-bird.fr\[/quote\]](http://www.apps.like-a-bird.fr/)
- **Meet My Designer** : Il est aujourd'hui difficile pour les créateurs de mode d'obtenir un financement pour produire leurs collections et de communiquer autour afin de générer du chiffre d'affaires. Meet My Designer les sélectionne via une application disponible sur la plateforme et les met en relation avec les utilisatrices de MMD (une femme qui a entre 25-34 ans qui dépense environ 2000 euros par an pour remplir son dressing, en recherche perpétuelle de nouvelles pièces). [\[quote\]www.meetmydesigner.com\[/quote\]](http://www.meetmydesigner.com/)
- **Mon P'ti Voisinage** : Mon P'ti Voisinage, réseau social utile et pratique au quotidien 100% gratuit, permet à l'internaute de covoturer, échanger, financer, vendre, troquer, aider, en toute sécurité et en toute confiance, à deux pas de chez lui, grâce à l'entraide entre voisins, et en réalisant de nombreuses économies. [\[quote\]www.monptivoisinage.com\[/quote\]](http://www.monptivoisinage.com/)
- **OMMi** : OMMi est un publicateur d'annonces immobilières qui se propose de réinventer la façon de louer un appart dans les grandes villes, en commençant par Paris. Les locataires déposent en ligne leur dossier de candidature et enregistrent un message vidéo de présentation. OMMi se veut le Airbnb du « long-term rental » et a mis en place des outils de recherche d'un genre nouveau : recherche selon un quartier, une station de métro ou ciblage sur une carte d'une zone visée. [\[quote\]www.ommi.fr\[/quote\]](http://www.ommi.fr/)
- **Shippeo** : Le marché professionnel du transport routier de marchandises est un marché fragmenté et opaque, fortement intermédié et archaïque. Aujourd'hui, il est si difficile pour une entreprise de trouver un moyen de transport, et pour un transporteur de remplir ses camions. Le constat est que plus d'un camion sur quatre roule à vide, en France comme en Europe. Grâce à Shippeo, une même plateforme web et mobile - fonctionnant en mode Saas - regroupe des transporteurs qualifiés, invités à renseigner en temps réel la disponibilité de leurs véhicules et leurs prix pratiqués. [\[quote\]www.shippeo.com\[/quote\]](http://www.shippeo.com/)
- **Upfluence** : Upfluence fait du marketing d'influence, en permettant aux marques

d'identifier les influenceurs (bloggers, facebook, twitter, instagram, vine, etc.) les plus pertinents dans leur industrie et de communiquer auprès de leurs audiences. [quote]www.upfluence.co[/quote]

- WeeLeo : WeeLeo est la toute première solution, qui met en relation des particuliers dans le but d'échanger des devises de main à main, au taux du jour et gratuitement. WeeLeo est aussi une plateforme communautaire 2.0, basée sur les principes de l'économie collaborative et les bons plans pour les voyageurs, qui se lance sur des marchés en pleine croissance : l'e-tourisme et l'économie collaborative. [quote]/www.weeleo.com[/quote]