

14 idées constructives à destination des marques ou de la sphère publique

Braineet est le premier réseau social des idées créé par Jonathan Livescault (CEO) et Alban Margain (COO). Braineet permet aux marques de bénéficier des meilleurs idées de leurs consommateurs et donc changer certaines stratégies commerciales qui correspondraient mieux à leur public. Voici une sélection d'idées ou « brainees » qui buzzent en ce moment sur Braineet, la plateforme pour partager ses idées constructives avec toutes les marques.

Idées d'améliorations pour les marques

Et si Nutella mettait enfin une languette sur l'infame opercule dorée, qui serait d'ailleurs rendu moins fragile ?

Et si Navigo pouvait contenir un crédit « pay-as-you-go » pour ne plus avoir à acheter de tickets papier lorsqu'on n'a pas d'abonnement ?

Et si les fastfood donnaient une dosette de solution hydroalcoolique en plus du ketchup/mayo ? On mange tout leurs plats avec les doigts...

Et si on pouvait signaler sur l'application Velib un problème technique (crevaison, chaîne) sur le vélo qu'on a pris ?

Et si Uber proposait un bouton « Je sais que mon taxi est là » pour que le chauffeur ne m'appelle pas en réunion?

Et si Ikea faisait une vidéo par meuble à monter ?

Et si on pouvait mettre des tags sur nos photos d'iPhone pour mieux les retrouver ?

Et si Carrefour installait des machines pour faire son jus de fruit frais à mettre en bouteille soi-même au rayon fruits ?

Idées qui peuvent être portées par des entrepreneurs

Et si quelqu'un créait le La Fourchette du Cinéma pour remplir les salles à prix attractif?

Et si il existait une garderie au cinéma pour 2h, pour que les parents puissent y aller?

Et si les passages piétons s'éclairaient au sol au passage d'une personne

Idées pour la sphère publique

Et si on pouvait aller voter dans n'importe quel bureau de vote sur simple présentation de sa carte d'identité ?

Et si on obligeait les parlementaires à être présents à l'assemblée nationale et au sénat sous peine de sanctions salariales?

Et si on dématérialisait le carnet de santé et qu'on recevait des alertes quand nos vaccins ne sont plus à jour ?

Braineet a actuellement l'opportunité d'aller pitcher au Web14 pour que ces idées constructives se réalisent ! Pour les soutenir, [c'est ici](#).

Crédit Photo : [Shutterstock](#)