

Weezevent, la startup qui enregistre un taux de croissance de 43 202% sur 5 ans

Après Criteo en 2012 et Ymagis en 2013, Weezevent vient de décrocher la première place du programme annuel Technology Fast 500 de Deloitte. Ce classement détecte les sociétés - spécialisées dans les technologies, les médias, les télécommunications, les sciences de la vie et les technologies propres, publiques et privées - les plus performantes de 20 pays de la zone EMEA, en terme de croissance de chiffre d'affaires.

C'est justement une croissance exceptionnelle qui a fait de Weezevent la startup française la plus en vogue du moment. Fondée par Pierre-Henri Deballon et Sébastien Tonglet, la startup vient d'écouler sur l'année passée autant de billet que depuis son lancement en 2008. Depuis 6 ans, plus de 100 000 événements (dont TEDx, Transmusicales de Rennes ou encore les Startup Keynotes) ont bénéficié du système de billetterie développé par la jeune pousse.

[\[quote\]Voir le classement final\[/quote\]](#)

Aujourd'hui implanté à Dijon, Paris et Montréal, Weezevent, souhaite encore accélérer son développement. En effet, si leur solution est utilisée dans plus de 10 pays, de nouveaux bureaux seront ouverts début 2015, et les effectifs de l'entreprise seront alors multipliés par deux.

« Nous sommes très fiers de recevoir ce prix, quelques jours après avoir remporté le palmarès Fast 50 français et qui constitue une première étape

dans notre stratégie de développement. Nous avons parcouru un long chemin depuis nos humbles débuts en 2008, avec une croissance en constante augmentation. Nous continuerons à aller de l'avant, en développant un environnement propice à l'innovation qui nous permettra de créer des solutions toujours plus performantes pour nos clients et partenaires » déclare Pierre-Henri Deballon, co-fondateur et CEO de WEEZEVENT.

S'adressant à la fois à des professionnels aux problématiques très pointues et à monsieur tout le monde pour des événements de loisir, Weezevent a rassemblé des fonctionnalités très poussées dans un outil ergonomique, facile et rapide à utiliser. Cette combinaison gagnante fait aujourd'hui le succès de Weezevent, acteur reconnu dans le milieu de l'événementiel.