

# 9 nouvelles idées à destination des marques ou de la sphère publique

---

*Dans la logique montante de l'open-innovation, la startup Braineet met à disposition des marques, son réseau social des idées et sa communauté. Cette dernière, très pro-active sur tous les sujets, n'hésite pas à déposer des « brainees », des messages commençant par « Et si? », afin de provoquer l'échange avec les autres utilisateurs et les marques présentes.*

---

Nespresso ou encore Autolib ont déjà leur espace et la startup a dernièrement sorti une fonctionnalité de Compétition d'Idées pour à la fois trouver de nouvelles idées et les faire récompenser. Et si Braineet était une recette infallible pour remettre au goût du jour le concept ancestral de la boîte à idée?

**Et si le réveil des smartphones marchait même quand celui-ci est éteint ?**

**Et si mon ascenseur était connecté à la porte de mon immeuble, il descendrait au RDC sans que j'ai besoin de l'appeler ?**

**Et si le Siri chez Apple proposait des voix d'acteurs et actrices connus ?**

**Et si quand on achetait un livre papier on nous donnait également la version électronique correspondante ?**

**Et si Nespresso France Proposait des capsules de cafe issu du commerce équitable ?**

**Et si Instagram nous permettait d'agrandir les photos postées afin de mieux voir les détails**

**Et si Autolib' proposait une alerte ou notification quand une voiture ou place se libère?**

**Et si LeBonCoin nous proposait une recherche aux alentours (ex : 10, 50, ou 100 km), quand on est entre 2 régions ?**

**Et si il n'y avait pas le « vu » dans nos conversations Facebook ?**

Crédit Photo : Shutterstock