

Annnonce des 4 startups qui se positionnent sous l'aile de l'incubateur Amaury Lab

Le Groupe Amaury a lancé en novembre dernier Amaury Lab, le premier incubateur lancé par un groupe de Presse en France. Développé en partenariat avec Paris & Co, Amaury Lab a une double vocation : accélérer le développement de startups en croissance et favoriser les passerelles entre celles-ci et le Groupe Amaury, afin de s'enrichir mutuellement dans une logique de co-développement.

En capitalisant sur ses marques, ses experts et ses audiences, Amaury Lab propose un programme visant à accompagner le développement de startups innovantes. L'objectif est donc de favoriser les passerelles entre les startups et le Groupe Amaury afin qu'elles s'enrichissent dans une logique de co-développement. À cette fin, le programme d'Amaury Lab est prévu sur une durée de 12 mois pour les startups sélectionnées, à partir de mi-mars. Les jeunes pousses de l'univers du digital sont invitées à déposer leurs candidatures, et tenter de suivre les ateliers de mentoring, apprendre et se renforcer grâce à des tests & learn, des open desks et une formation adaptée à chacune d'entre elles.

[quote]« *La technologie participe à l'accélération de la compétitivité de nos médias. Avec Amaury Lab, nous souhaitons créer un environnement qui favorise la culture de l'innovation au sein du Groupe, tout en accompagnant le développement de startups* », déclare Philippe Carli, directeur général du Groupe Amaury.[/quote]

Pour cette première saison, 4 startups ont été sélectionnées :

- Glory 4 Gamers, une plateforme web d'organisation de tournois de jeux vidéos en ligne de référence en France et en Europe avec plus de 170 000 joueurs inscrits, participant chaque semaine aux plus de 500 compétitions en ligne,
- Nunki, une application mobile d'agrégation de contenus nouvelle génération, permet de vivre l'actualité aux côtés de ceux sur place, au coeur de l'événement,
- Ownpage, une solution de personnalisation des newsletters pour les grands comptes,
- et Omnilive, un player vidéo multicaméra communautaire, développé et édité par Current, propose une expérience utilisateur inédite.

4 piliers pour les soutenir

Le contenu du programme proposé par Amaury Lab s'appuie sur 4 piliers principaux :

- Des locaux mis à leur disposition, en partenariat avec Paris Région Lab,
- Un accompagnement individualisé, grâce aux experts métiers du Groupe Amaury, aux équipes de Paris Région Lab et à différents professionnels de l'écosystème des startups,
- Des formations spécifiques et précises, proposées par la société LearnAssembly dans le cadre spécifique d'un partenariat avec le Groupe Amaury,
- Et de l'expérimentation en conditions réelles sur les plateformes du Groupe Amaury (Le Parisien, L'Équipe, Régie Amaury Médias).

[quote]À relire : [#Presse : Lancement d'Amaury Lab, un incubateur dédié à « l'information connectée »](#)[/quote]

[quote][Dossier de candidature à remplir en ligne.](#)[/quote]