

Pourquoi une « Brand Equity » travaillée fera de votre startup une réussite

Quel que soit le marché qu'elle va attaquer, le besoin d'émerger rapidement pour une startup est vital. Il s'agit en fait d'entrer le plus vite possible dans le répertoire du consommateur.

Temps de lecture : minute

5 septembre 2017

Article écrit par Etienne Portais