

Vinylit, l'histoire d'un succès français qui démarre fort dans l'industrie musicale

Créée en avril 2014, mais véritablement lancée en décembre de la même année par Pierre Creff et Clément Guillot, la startup [Vinyl.it](#), est en train de dépoussiérer un secteur qui en avait grandement besoin : le pressage de musique. Après avoir signé des contrats avec plus de 50 labels indépendants, l'entreprise espère bien se faire une place dans le coeur des passionnés de musique. Rencontre avec ses fondateurs...

Après avoir travaillé respectivement dans l'industrie musicale (notamment chez Universal Music) et l'informatique, Pierre Creff et Clément Guillot fondent [Vinyl.it](#) il y a moins d'un an. Partant du constat simple, que le pressage de vinyles était devenu extrêmement cher et risquait, pour beaucoup de labels indépendants, de les mettre en danger financièrement si ils n'écoulaient pas leurs stocks, ils décident de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Depuis, les 2 amis ont créé leur plateforme qui donne la possibilité aux utilisateurs de choisir leurs morceaux favoris et de les faire graver sur un disque unique et personnalisable.

Un accueil favorable de la part du secteur

[quote] *»D'une manière générale, l'industrie du disque a très bien accueilli le service. Que cela vienne de nos diggers (qui nous envoient des mails de remerciement quand ils reçoivent leurs disques), des labels avec qui nous travaillons (Hermine Records, Carton Pâte Records) qui apprécient la*

démarche, le sérieux et le côté innovant de notre solution, des médias en général ou de certains disquaires qui nous soutiennent également » indique Pierre Creff[/quote]

A écouter les fondateurs de Vinylit, c'est surtout le soutien de leur communauté, des labels et des artistes du catalogue qui les motive dans les moments les plus durs. Car, si ils ont reçu un accueil positif de la part des acteurs du secteur, il n'en reste pas moins qu'ils s'attaquent à un secteur d'activité en recul pendant 12 ans même si il semble légèrement repartir à la hausse ! Point positif cependant, selon l'institut Nielsen, la consommation de vinyles est en pleine explosion notamment en Amérique du Nord avec une hausse de 52% constatée entre 2013 et 2014...

[quote]A relire : 9 startups françaises ont été sélectionnées parmi les 30 finalistes du MidemLab[/quote]

Des prix élevés qui ne freinent pas le développement de la startup

[quote] *»Un disque Vinyl.it reste cher et certains nous accusent de tuer l'esprit du vinyle, du bel objet et de la cohérence artistique puisque nous proposons de mélanger les artistes et labels sur un même disque. Néanmoins, ces critiques nous permettent également d'améliorer le futur de la plateforme »* explique Pierre Creff[/quote]

Si aujourd'hui ils bénéficient de l'appui de plus en plus d'acteurs du secteurs et de fans, il n'en reste pas moins qu'un vinyle, reste toujours un produit de luxe compte-tenu de son prix. Cependant, toutes les études le constatent, un marché « premium » existe et se développe de plus en plus, d'où un potentiel de développement important pour la startup. Selon le site maplatine.com, le marché de la platine vinyle serait même devenu l'un des plus rentables avec une croissance de +20% avec 471 000 vinyles vendus en 2013 en France.

Souhaitons donc bonne chance à Vinyl.it, dans son pari de réconcilier les Français avec les vinyles !