

Exclu - Azendoo lève 1,5 million de dollars pour atteindre 1 million d'utilisateurs

Plus de trois ans après une levée de fonds de 1,3 million d'euros auprès du fonds d'investissement luxembourgeois Halisol Groupe, la startup Azendoo annonce aujourd'hui un nouveau tour de table d'1,5 million de dollars auprès de trois investisseurs dont The Family, une structure d'accompagnement parisienne lancée par Alice Zagury, Oussama Ammar et Nicolas Colin.

Basée à Bordeaux, la startup Azendoo a été lancée sur un constat de départ simple : les échanges par email au sein de l'entreprise ont besoin d'être déportés sur des outils collaboratifs facilitant les interactions et en augmentant la productivité. Cette nouvelle levée de fonds d' 1,5 million de dollars vient valider le modèle de développement choisi par ses fondateurs Gregory Lefort et Benoit Droulin.

[quote]A relire : #Saas : Comment Azendoo a dépassé les 100 000 utilisateurs en 15 mois[/quote]

Atteindre 1 million d'utilisateurs en 2016

L'ambition est importante mais semble réalisable pour la quinzaine de collaborateurs qui travaille au développement du produit. Pour cela, les fondateurs ont alors pris une décision compliquée au début de l'année 2015 : refondre l'outil de fond en comble. « *On avait des vrais freins sur le produit pour atteindre nos objectifs : atteindre 1 million d'utilisateurs en 2016* » ,

raconte Greg Lefort. Il s'agissait alors de solidifier et simplifier le produit pour changer les principes de fonctionnement. « *Si nous avions continué avec l'ancienne version, nous savions que cela allait être difficile de séduire de nouveaux utilisateurs* » .

[quote]Fin mai, la version Task Pilot était officiellement publique pour ravir les 300 000 utilisateurs présents sur plus de 160 pays.[/quote]

Pourquoi cette levée ? Qui sont les investisseurs ?

Réponse en vidéo

Article écrit par ETIENNE PORTAIS