

Critizr lève 1 million d'euros auprès de CapHorn Invest, 4 mois après un tour de table de 2,5 millions

Critizr, l'application qui se fait le porte-voix du client auprès des grandes enseignes, annonce avoir bouclé un tour de table d'1 million d'euros auprès de CapHorn Invest, quelques mois seulement après un premier tour de 2,5 millions d'euros.

Présent au cœur du salon e-commerce One to One de Monaco sur le « Digital Corner » dédié aux startups du retail, Critizr vient d'annoncer avoir bouclé un nouveau tour de table d'1 million d'euros auprès de CapHorn Invest. Il y a quelques mois seulement, la jeune pousse spécialiste de la voix du client, qui édite une application qui permet aux consommateurs de faire remonter leurs remarques directement aux directeurs des enseignes clientes, bouclait un tour de 2,5 millions d'euros auprès de deux fonds étrangers, Point Nine et Runa.