EIT Digital investit un milliard d'euros supplémentaires dans l'innovation numérique

Après avoir injecté un milliard d'euros dans l'innovation numérique, EIT Digital annonce vouloir y investir un milliard d'euros supplémentaires dans quatre domaines stratégiques : les smart cities, l'industrie, la santé et les infrastructures.

Temps de lecture : minute

19 avril 2016

William Jonker, CEO d'EIT Digital, a annoncé il y a quelques jours vouloir ajouter un milliard d'euros de financement supplémentaire dans le plan de soutien à l'innovation numérique. L'organisme européen, qui a déjà distribué un milliard d'euros dans le développement du digital, compte s'impliquer particulièrement dans quatre domaines stratégiques : les smart cities, la digitalisation de l'industrie, les infrastructures et enfin le domaine de la santé et du bien-être.

Lancé en 2010, EIT Digital compte un réseau de 130 partenaires dans neuf pays dont le Royaume-Uni, la France et les Pays-Bas. La structure, qui ambitionne d'encourager l'entrepreneuriat en Europe, soutient aujourd'hui 40 projets liés au numérique au travers de son dispositif " Action Lines ". Son accélérateur de startups a de son côté accompagné plus de 100 jeunes entreprises l'an dernier, dont le français Vulog, spécialiste des technologies d'autopartage.

Article écrit par Iris Maignan