

Braineet lève 1 million d'euros pour accélérer le partage d'idées entre marques et consommateurs

Braineet, spécialiste du partage d'idées entre consommateurs et marques, lève 1 million d'euros afin d'accélérer son développement en France et à l'international.

Créé en mai 2014 par [Jonathan Livescault](#), [Alban Margain](#) et [Pierre Gourlaouen](#), [Braineet](#) se présente comme le premier réseau social dédié aux idées. La plateforme permet aux marques de se connecter aux consommateurs afin d'établir leurs stratégies commerciales en se basant sur leurs meilleures idées. La startup annonce aujourd'hui avoir bouclé une première levée de fonds d'un million d'euros auprès de Newfund et des business angels Xavier Niel, Jacques-Antoine Granjon et Marc Simoncini, grâce au [concours 101 projets](#).

Ce premier tour de table va permettre à Braineet d'accélérer son développement, en recrutant notamment de nouveaux collaborateurs, afin de répondre à la demande grandissante des marques. Plus de cent sociétés, tous secteurs confondus, ont sollicité Braineet depuis le début de l'année 2016. La jeune pousse ambitionne également de préparer son internationalisation, dans un premier temps aux États-Unis.

« Nous sommes très heureux de compter à nos côtés un fonds d'investissement de premier plan comme Newfund ainsi que des investisseurs privés de référence comme Xavier Niel, Marc Simoncini et Jacques-Antoine

Granjon qui nous soutiennent depuis nos débuts et partagent notre vision et notre ambition mondiale «

Jonathan Livescault, CEO de Braineet

Braineet revendique à ce jour 30 grands groupes dans sa base clients, parmi lesquels Ulilever, EFD, Auchan, M6, et Vinci.

Braineet en quelques chiffres

- Créé en 2014
- Fondateurs : Jonathan Livescault, Alban Margain et Pierre Gourlaouen
- Siège : Paris
- 1 million d'euros levés