

5 startups à découvrir ce week-end : Coucou Wines, Girafe, Workswin, Poprio et Message In A Window

Maddyness vous propose une veille des cinq startups (ou projets innovants) à découvrir pendant le week-end, à tête reposée. À la Une de votre veille startup de la semaine : Coucou Wines, Girafe, Workswin, Poprio et Message In A Window.

Coucou Wines

Livraison de vins BIO vendus aux tarifs propriétés des vigneron

Coucou Wines, basé à Berlin, est un site internet à destination des particuliers qui offre une gamme de vin français variés, atypiques et d'excellente qualité. Une relation directe avec de petits vigneron respectueux de l'environnement et des traditions est assurée. Les vins sont certifiés BIO et vendus aux tarifs propriétés des vigneron. Un service de livraison express à domicile jusqu'à 22 heures tous les jours est offert aux internautes. Coucou Wines comprend tous les avantages d'un conseil clientèle digne des meilleurs cavistes tout en gardant le statut d'e-commerce.

Girafe

Son tee-shirt presque unique designé par un artiste

Girafe propose sur son site des tee-shirts réalisés par des graphistes en édition limitée. Si en deux semaines les internautes sont au moins 13 à manifester leur intérêt en précommandant un tee-shirt, il est produit pour une unique série

et l'artiste est rémunéré. Avec Girafe, ils sont les acteurs principaux de la production du tee-shirt au prix de 28 euros et livré moins d'une semaine après son impression.

Workswin

La plateforme sociale innovante et de collaboration

Workswin est une nouvelle façon de travailler pour les créateurs et entrepreneurs. Cette plateforme sociale innovante permet de mettre en relation personnes ayant des idées et personnes ayant des compétences afin que la création d'entreprise soit presque gratuite et pour tous. Chacun réalise ses idées, projets en trouvant de nouveaux collaborateurs.

Poprio

Poprio met les agents immobiliers à la porte

Poprio lance un service en ligne gratuit pour que les propriétés soient valorisées et rendues attractives aux yeux des acheteurs ou des locataires. En moins de deux minutes, Poprio transforme le propriétaire en son propre agent immobilier et l'accompagne dans la location et la vente de son bien. L'outil centralise les données (photos, descriptif, diagnostic énergétique, etc.) et les valorise au travers du « Poprio book ».

Message In A Window

Louer une vitrine pour ses campagnes de communication

Message In A Window permet aux marques de réserver temporairement des vitrines de magasins pour y réaliser des campagnes de communication. La jeune pousse créé un nouveau marché dans l'univers des adtech en offrant aux marques de présenter leurs produits ou service. Inversement, elle permet aux commerçants de louer temporairement tout ou partie de leur espace vitrine à des marques pertinentes en contrepartie d'une rémunération.