

Habiteo lève 3 millions d'euros pour son système de modélisation 3D de biens immobiliers

Habiteo vient de lever 3 millions d'euros auprès de Serena Capital. La startup, qui propose de visiter virtuellement des appartements neufs, déjà construits ou non, grâce à la modélisation 3D, veut moderniser les achats sur plans.

Lancé en 2014, Habiteo est un site spécialisé dans l'immobilier du neuf en 3D, cofondé par Jeanne Massa, Julien Frelat, Denis Fayolle et Jean-Claude Szaleniec. Grâce à une technologie unique, l'outil d'aide à la vente permet aux internautes de visiter en 3D leur futur appartement, comme si ils y étaient. Ils peuvent découvrir le quartier, ses avantages, et trouver toutes les informations pratiques sur la ville.

Habiteo confirme son dynamisme sur ce premier semestre 2016 et réalise un nouveau tour de table de trois millions d'euros auprès de Serena Capital, qui avait rejoint l'actionnariat de la startup il y a moins d'un an lors d'une première levée. Serena démontre ainsi sa confiance dans la jeune pépite et lui donne les moyens d'accélérer son plan de développement. En onze mois, son financement est porté à 6 millions d'euros levés.

Moins de deux ans après sa création, 147 promoteurs font confiance à Habiteo (Bouygues Immobilier, Kaufman & Broad, Sogeprom, Sagec, ICADE, BNP, etc.) dans la valorisation de plus de 350 programmes immobiliers neufs. Cette nouvelle levée de fonds permettra à Habiteo de soutenir son dynamisme commercial, de densifier son maillage du territoire et de poursuivre ses efforts en R&D, pour rendre toujours plus facile l'achat d'un bien immobilier neuf.

Après une année 2015 comprenant plus d'une quarantaine de projets valorisés pour Kaufman & Broad et un premier pilote en cours pour Bouygues Immobilier, Habiteo confirme son implantation à l'étranger. D'abord outre-manche, pour un programme basé à Manchester, mais aussi du côté de la Russie, avec un nouveau programme valorisé à Moscou.

Depuis sa création, la startup revendique plus d'un million de visiteurs sur son site. Depuis Mai 2016, ils sont désormais plus de 140 000 à découvrir chaque mois une centaine de programmes immobiliers neufs : c'est une croissance de 585% depuis janvier 2016. Habiteo a pu transférer à ses clients promoteurs plus de 450 rendez-vous et prospects qualifiés en 2015 et déjà plus de 1 000 pour le seul premier semestre 2016.

Habiteo en quelques chiffres

- Créé en 2014
- Fondateurs : Jeanne Massa, Julien Frelat, Denis Fayolle et Jean-Claude Szaleniec
- Siège : Paris
- 6 millions d'euros levés depuis sa création