

# QuiToque croque son concurrent et s'impose sur le marché des paniers-recettes

Après une levée de fonds d'1,5 million d'euros février, la startup spécialiste de la livraison de paniers-recettes à domicile QuiToque entend asseoir sa position de leader en rachetant son concurrent Tic Toque.

---

À l'origine créée en 2012 autour de la cuisine du monde, l'entreprise Cookin'TheWorld opère un pivot en 2014 pour se concentrer sur la cuisine quotidienne. C'est en 2016 qu'elle est rebaptisée QuiToque. Son crédo ? La livraison à domicile de paniers-recettes. Grâce à un abonnement, le service propose aux clients de recevoir un panier-recette par semaine avec une recette et tous les ingrédients nécessaires à sa réalisation. La jeune pousse offre des produits issus de l'agriculture raisonnée et dont l'origine française est privilégiée. Ce ne sont pas moins de 20 000 paniers qui sont livrés chaque mois.

QuiToque l'a annoncé à la suite de sa levée de fonds en février dernier : son ambition est de devenir une alternative au supermarché sur le marché français. Avec le rachat de Tic Toque, la jeune pousse va pouvoir accélérer son développement et améliorer ses recettes.

En effet, Tic Toque, fondée en 2014 par Sébastien Altounian, a connu une croissance de 200% depuis janvier. Et les deux sociétés partagent des valeurs

communes : emballages recyclables, produits de saison, recettes facilement réalisable... Ainsi, QuiToque va par exemple pour bénéficier du réseau de producteurs de Tic Toque pour s'approvisionner en direct auprès de producteurs et proposer des produits respectant certaines valeurs.

*« Nous avons identifié dans Tic Toque une opportunité d'accélérer notre développement et d'améliorer encore notre service. Sébastien et son équipe ont notamment réalisé un beau travail sur le sourcing de producteurs clés qui va nous permettre d'élargir encore notre catalogue de beaux produits »*

Grégoire Roty, cofondateur et directeur marketing