

Comment devenir une rock star de l'entrepreneuriat ?

Mark Zuckerberg, Steve Jobs, Elon Musk... Ces noms, que l'on soit issu ou non de l'écosystème entrepreneurial, sont connus de tous. Mais comment ont-ils atteint ce niveau de popularité ? C'est ce que tente de décrypter Jayson Demers, fondateur et CEO d'AudienceBloom, dans un article initialement publié sur Entrepreneur.com.

Temps de lecture : minute

15 septembre 2016

Article écrit par Farid Khedri