

Y a-t-il encore un marché pour la FoodTech ?

Matthieu Vincent et Jérémie Prouteau, fondateurs de Digital Food Lab s'interrogent sur l'avenir de la FoodTech. Les faillites de Tok Tok Tok ou encore de Take Eat Easy n'ont pas découragé les ambitieux et les wannabe Foodora continuent d'être nombreux. Mais y a-t-il toujours un marché pour la FoodTech ?

Temps de lecture : minute

30 décembre 2017

Article écrit par Matthieu Vincent et Jérémie Prouteau, DigitalFoodLab