Livraison et organisation : les bonnes pratiques numériques des restaurants

La révolution FoodTech est en marche et les acteurs traditionnels sont en train d'enclencher leur transformation numérique. C'est notamment le cas des restaurateurs, profession de plus en plus sollicitée à l'heure de l'économie à la demande. Ces nouveaux canaux méritent qu'on s'intéresse de près aux bénéfices apportés par les services comme Foodora ou encore Deliveroo.

Temps de lecture : minute

---

27 septembre 2016

Article écrit par Etienne Portais