

Marketing 1by1 lève 1,25 million d'euros pour automatiser la relation client

Marketing 1by1, spécialiste de l'automatisation marketing omnicanal, vient de lever 1,25 million d'euros. La startup prépare aujourd'hui son déploiement en Europe et en Amérique du Nord.

La relation client étant au coeur des préoccupations de nombreuses entreprises françaises, son évolution vers le numérique fait aujourd'hui partie des enjeux principaux du secteur. Une problématique sur laquelle se penche Marketing 1by1 depuis 2014. La startup, créée initialement aux États-Unis avant d'être rachetée en 2012 par Conexance, spécialiste français de la connaissance client, puis autonomisée et refondée deux ans plus tard par Benoit Venière, Henri-Maxime Ducoulombier et Natacha Zammit, utilise les dernières technologies big data afin d'automatiser entièrement la relation client.

Son crédo ? améliorer la fidélisation client, augmenter les paniers moyens, les taux de ré-achats et l'engagement client, en permettant aux commerçants d'automatiser l'envoi de communications au bon moment et sur le bon support (email, print, sms, site web, push notification, etc.), le tout grâce au croisement des données comportementales offline et online de leurs contacts.

Marketing 1by1 annonce aujourd'hui avoir bouclé une levée d'1,25 million d'euros auprès de FINORPA, Nord France Amorçage et de Bpifrance. Des fonds qui vont lui permettre de développer de nouvelles fonctionnalités et de préparer son internationalisation, notamment en développant son réseau de partenaires distributeurs en Europe et en Amérique du Nord. A cette occasion,

l'équipe de Marketing 1by1, composée aujourd'hui de six personnes, devrait s'agrandir dans les prochains mois.

Après deux ans d'existence, la jeune pousse revendique une quinzaine de clients, tous secteurs confondus, parmi lesquels Bricorama, Cash Converters, 3 Suisses Belgique ou encore VVF. Marketing 1by1 ambitionne, à terme, de s'imposer comme un expert international du trigger marketing omnicanal.

Marketing 1by1 en quelques chiffres

- Créé en 2014
- Fondateurs : Benoit Venière, Henri-Maxime Ducoulombier et Natacha Zammit
- Siège : Lille
- 1,25 million d'euros levés