

TakeAway lève 500 000 euros pour démocratiser le doggy-Bag en France

TakeAway, créateur de boîtes de transport grand public pour le marché de la restauration, vient de boucler une première levée de fonds de 500 000 euros. La startup veut asseoir sa position de leader sur un marché qui tend à se développer en France, dû à une réglementation qui l'encourage.

Temps de lecture : minute

15 septembre 2016

Article écrit par Iris Maignan