

# Comment se simplifier la vie lorsqu'on est une startup ?

Innovantes et avant-gardistes, les startups redoublent de concepts et de nouveaux services pour faciliter notre quotidien et celui des entreprises. Leur objectif : démarrer et grandir vite. Les jeunes pousses ont donc elles aussi besoin de solutions qui leur simplifient la vie et leur permettent de se concentrer sur leur business.

---

*Republication du 29 août 2017*

Pour être efficaces, les outils mis en place doivent comporter les quatre caractéristiques suivantes :

## **Être simple et rapide**

Lorsqu'on lance une startup, on n'a ni le temps ni les moyens de tester et de comparer la multitude d'outils qui s'offrent à nous, et encore moins celui de suivre une formation ou de procéder à une installation laborieuse. C'est pourquoi, la solution mise en place doit être intuitive et facilement prise en main, sans que l'on ait des compétences particulières en informatique.

Par ailleurs, avant de valider le choix d'un outil en particulier, il faut s'assurer

que celui-ci puisse être déployé rapidement en vérifiant quel est le délai de mise en place, avec quel environnement logiciel existant peut-il être connecté, quel est le temps nécessaire au paramétrage etc.

Plus la solution sera simple et rapide à installer, moins la startup perdra un temps précieux, et plus elle pourra se concentrer sur son développement.

## **Être tout-en-un**

La multitude d'outils présents sur le marché permet aux startups de répondre à différents besoins spécifiques. Or, certains d'entre eux sont complémentaires, et il est préférable de s'orienter vers une solution complète, plutôt que d'ajouter des logiciels.

Vous gagnerez en temps et en performances : un seul outil à maîtriser et à installer, un seul interlocuteur, et la réponse à plusieurs besoins.

## **Être mobile**

Les startupers sont mobiles, leurs outils de travail doivent l'être aussi ! À son lancement, il est en effet rare qu'une startup dispose de locaux. Ses membres sont nomades, et travaillent fréquemment dans divers lieux : depuis leur domicile, dans un café ou un espace de co-working, dans les transports, voire même chez les investisseurs.

Les solutions doivent donc être accessibles depuis n'importe où et via n'importe quel device, voire même sans connexion Internet.

## **Être flexible**

Les potentiels de croissance d'une startup sont énormes, et grâce à une ou plusieurs levées de fonds réussies, son business peut se développer à vitesse grand V. L'outil doit donc pouvoir grandir en même temps que la jeune pousse et s'adapter instantanément aux nouveaux besoins de celle-ci, qu'il s'agisse d'une augmentation des performances ou d'un plus large nombre d'utilisateurs.