La transformation digitale n’est pas une histoire d’outil mais de culture d’entreprise

Pendant des années, nous avons cru que la transformation digitale se réglerait à coup d’outils innovants et de billets verts. Mais si l’on faisait fausse route ? Si la transformation digitale, au final, était avant tout une question de méthodologies et de culture d’entreprise ?

Temps de lecture : minute

---

5 octobre 2016

Article écrit par Morgane Mallejac, VP Brand & culture @360Learning