

Niel, Granjon et Simoncini investissent dans les Nouveaux Fromagers, qui lève 300 000 euros

Les Nouveaux Fromagers viennent de boucler un tour de table de 300 000 euros auprès de business angels dont Xavier Niel, Marc Simoncini, Jacques-Antoine Granjon et de réseaux de business angels pour accélérer leur développement.

Les Nouveaux Fromagers, fondé en octobre 2013 par Arthur Bernard et Olivier Birade, propose des box aux amoureux du fromage. Le but de la jeune pousse est de permettre à tout un chacun de découvrir et de déguster des fromages de qualité de façon simple et moderne. La startup propose ainsi un abonnement mensuel, avec ou sans engagement, pour recevoir à domicile une sélection de quatre fromages de qualité pour un poids total de 600 à 800 grammes. L'entreprise officie auprès des particuliers mais également des professionnels en proposant différentes offres. Ainsi, l'offre de plateaux express permet de recevoir un plateau dans les deux heures, ou au créneau horaire préselectionné, sur Paris et la région parisienne. Pour séduire les entreprises, la jeune pousse mise sur une prestation événementielle : en plus d'un assortiment de fromages d'exception, elle propose un accompagnement pour sélectionner les bières, vins et autres whiskys qui s'accommoderont avec les mets qu'elle propose.

Les Nouveaux Fromagers séduit et vient d'annoncer avoir réalisé une levée de fonds de 300 000 euros auprès d'une quinzaine de business angels parmi lesquels Xavier Niel, Marc Simoncini et Jacques-Antoine Granjon ainsi que de Femmes Business Angels, Paris Business Angels et Investessor/Welikestartup. Cet apport financier devrait permettre aux Nouveaux Fromagers d'accélérer

leur développement : la jeune pousse prévoit de recruter de nouveaux collaborateurs. Grâce à ce financement, la startup va également investir en communication afin de promouvoir son offre de box fromagère. Enfin, les cofondateurs expliquent vouloir profiter de l'expertise des investisseurs qui les ont rejoint afin de poursuivre le développement et la structuration de l'entreprise.

En trois années d'existence, Les Nouveaux Fromagers ont su séduire les clients ainsi que les experts du secteur. La startup a remporté de nombreux prix, dont ceux de 101 projets, d'eFood et les IMC Awards. Elle a également été sélectionnée pour faire partie de la sélection de startups du Noël de la French Tech. Aujourd'hui, la société revendique plus de 2 000 abonnés mensuels. Les Nouveaux Fromagers proposent également leur offre au Royaume-Uni.

Les Nouveaux Fromagers en quelques chiffres

- Créé en 2013
- Fondateur(s) : [Arthur Bernard](#) et [Olivier Birade](#)
- Siège : Paris
- Montant levé : 300 000 euros