

# Découvrez CultureSecrets et remportez un pass premium valable 3 mois

---

**Pour ce 12ème jour de notre MaddyNoël, découvrez CultureSecrets, un abonnement pour avoir accès au meilleur de la culture. À la fin de l'article, découvrez comment tenter votre chance pour remporter un pass premium CultureSecrets valable 3 mois.**

CultureSecrets est parti d'un constat : il est toujours délicat, voire difficile, d'organiser son agenda culturel sans avoir le sentiment de passer à côté de l'évènement confidentiel ou privé. C'est ainsi qu'en 2014 a été lancée la jeune pousse pour simplifier la vie des amateurs de culture qui perdaient un temps précieux à sélectionner les évènements qu'ils ne voulaient pas manquer, à souscrire à divers abonnements etc. En un clic, les membres ont aujourd'hui accès au meilleur de la culture et à une myriade de rendez-vous exceptionnels, de coupe-files pour les plus grands musées, d'invitations exclusives...

*« Un jour je suis allée à Berlin avec mon fils dans l'idée de faire un beau voyage, à la fois dépaysant et culturel. Au détour d'une rue nous sommes tombés sur une exposition d'Anish Kapoor qui n'était signalée nulle part sur aucun guide, blog ou médias papier. J'ai alors réalisé qu'on ratait beaucoup de choses et qu'on perdait trop de temps à s'organiser. J'ai donc commencé à penser à une alternative qui remédierait à ce décalage, cette alternative s'appelle CultureSecrets. »*

Krystyna Winckler, CEO chez CultureSecrets

En 2014, seulement deux personnes travaillaient au sein de CultureSecrets mais l'ambition du projet était si vaste qu'une levée de fonds de 300 000 euros a été menée afin de structurer principalement les systèmes d'information.

Grâce à l'engouement du public, des institutions et des médias, des partenariats d'exception ont été noués comme par exemple avec Vanity Fair qui propose aujourd'hui son abonnement couplé avec CultureSecrets à ses lecteurs. Aujourd'hui, une équipe dynamique d'une quinzaine de personnes travaillent au développement de la startup française : du pôle partenariats au rédactionnel en passant par le corporate au marketing...

L'idée est que CultureSecrets devienne le Netflix des événements culturels. Grâce à un abonnement à prix raisonnable (19 euros), les membres peuvent faire leur choix parmi une large sélection d'événements et assister gracieusement aux quatre qu'ils auront choisi par mois. Des partenariats sont en train de se développer avec de grands comptes en vue qu'ils intègrent l'offre dans leur programme fidélité comme c'est déjà le cas pour Aéroport de Paris notamment. Un Pass personnalisé a été créé pour les sociétés en fonction de leurs affinités. Selon leurs besoins et leur budget, CultureSecrets propose une programmation enrichie et spécifique. Il s'agit en fait d'une externalisation clés en main de leur animation client jusqu'au programme de fidélisation.

**Envie de remporter un pass premium CultureSecrets valable 3 mois pour accéder à une sélection d'événements culturels exclusifs à Paris ? Il vous suffit de retweeter ce post et de suivre les comptes @bymaddyness et @culturesecrets.**

#MaddyNoël : Follow @bymaddyness & @culturesecrets + RT pour tenter de remporter un pass culturel ! #concours  
<https://t.co/G2XKfwP4az> [pic.twitter.com/0yo2t5zJef](https://pic.twitter.com/0yo2t5zJef)

— Maddyness (@bymaddyness) 19 décembre 2016