

Lemon Way vise une valorisation à 1 milliard d'euros d'ici 2018

Lemon Way, spécialiste des solutions de paiement, fait le bilan de son année 2016. La FinTech française, qui vient de lever 500 000 euros, revendique 900 millions d'euros de flux traités (entrant et sortant) en 2016. Elle vise le milliard d'euros de valorisation en 2018.

639 nouveaux partenaires, 2,4 millions de comptes de paiement ouverts en Europe, 900 millions d'euros de flux traités et 7,5 millions d'euros de revenus dans le secteur FinTech... L'année 2016 de Lemon Way semble avoir été une succession de records en tous genres. La FinTech française, lancée en 2007 et basée à Montreuil, près de Paris, vient de dévoiler le bilan de l'année en cours, confirmant une progression spectaculaire.

“ Chaque mois est un nouveau record par rapport au précédent. Notre vitesse de croisière consiste à tripler tous les ans notre activité et à améliorer notre rentabilité davantage encore ”

Sébastien Burlet, Président de Lemon Way

L'occasion pour la jeune pousse d'annoncer avoir bouclé une levée de fonds de 500 000 euros. Une levée modeste, réalisée auprès de ses actionnaires historiques dont le fondateur et président exécutif, Sébastien Burlet et le CEO Damien Guermonprez et qui permet d'augmenter les fonds propres afin de répondre à la contrainte du ratio prudentiel ACPR (Autorité de contrôle prudentiel et de résolution) calculé en fonction des flux traités, entrant et sortant. Ce tour de table valorise Lemon Way 65 millions d'euros.

« Lemon Way a toujours autofinancé sa croissance depuis sa création, à travers notamment une bonne rentabilité de ses activités. Cela nous a permis de rester indépendants (ni VC, ni fond d'investissement, ni banque au capital) jusqu'à ce jour »

Damien Guermonprez, CEO de Lemon Way

La FinTech française, numéro 1 en nombre de comptes de clients particuliers recrutés, gère les comptes de paiement des clients des sites de crowdfunding, de l'économie du partage, des places de marché et des opérateurs de paiement mobile. Son ambition ? Assurer la lutte contre la fraude et de sécuriser les opérations de ses clients.

Celle-ci, récemment récompensée du prix « coup de cœur » du Deloitte In Extenso Technology Fast 50 en se classant 16ème au niveau national, se classe également 70ème du classement EMEA du Deloitte Fast 500. D'ici 2018, elle espère quadrupler sa valorisation deux ans de suite afin d'atteindre le milliard d'euros de valorisation.