

Comment le Groupe SNCF explore-t-il les expériences voyageur de demain ?

Rendre prévisible le voyage de demain et optimiser l'expérience voyageur dans son ensemble : c'est le leitmotiv de SNCF et de son développement dans les années à venir, avec en son coeur, l'apport du digital et les innovations qui en émergent. Tour d'horizon des projets et ambitions du groupe de mobilité français, aux côtés de leurs premiers partenaires sur le sujet : les startups françaises.

Temps de lecture : minute

26 janvier 2017

Article écrit par Maddyne