Vestiaire Collective lève 58 millions d'euros et crée 120 emplois en France et à l'étranger

Vestiaire Collective annonce avoir levé 58 millions d'euros. La plateforme dépôt-vente de luxe veut continuer à accélérer son expansion internationale et renforcer son dispositif opérationnel.

Temps de lecture : minute

25 janvier 2017

Avec plus de 6 millions de membres dans 48 pays, et des bureaux à Paris, Londres, New York, Milan et Berlin, Vestiaire Collective a de quoi fair pâlir plus d'un acteur de la Fashion Tech. De quoi revendiquer également le leadership européen sur le créneau de la vente de vêtements et d'accessoires de luxe et de mode d'occasion en ligne avec 600 000 pièces à son catalogue, pour une plateforme créée il y a maintenant huit ans.

The screenshot shows the Vestiaire Collective website interface. At the top, a teal banner reads "50€ OFFERTS** À PARTIR DE 750€ D'ACHAT AVEC LE CODE FRJANS0". Below this is a navigation bar with categories: WINTER DEALS, NOUVEAUTÉS, EN STOCK, FEMME, HOMME, LIFESTYLE, MARQUES, COMMUNAUTÉ, LE JOURNAL, and buttons for DECOUVRIR and VENDRE. A sub-header states "ACHETEZ ET VENDEZ VOS PIÈCES UNIQUES DE MODE ET LUXE D'OCCASION". The main content area features three promotional tiles: 1) "MARQUE CHLOÉ" with a woman in a patterned coat and text "Le romantisme moderne à la française. VOIR LA MARQUE >"; 2) "WE LOVE" with a jacket and text "Les favoris de notre équipe style"; 3) "LA SÉLECTION MONTRES DE LUXE" with various watches and text "L'élégance ultime à portée de poignet." A large central banner for "WINTER DEALS" features a stack of luxury handbags (yellow, pink, black, blue) and text: "Les plus beaux sacs Jusqu'à -70% sur des milliers de pièces".

Vestiaire Collective annonce aujourd'hui une importante levée de 58

millions d'euros, portant à 116 millions d'euros les fonds levés par l'entreprise depuis sa création. Cette dernière, bouclée auprès de Vitruvian Partners, un fonds britannique qui réalise son premier investissement en France, mais également auprès de ses investisseurs historiques Eurazeo et Idinvest Partners, lui permet désormais d'accélérer son développement à l'international.

À relire : *Vestiaire Collective lève 33 millions d'euros pour bâtir une marque mondiale*

La plateforme communautaire, déjà fortement implantée à l'étranger où près des deux tiers de ses transactions y sont effectuées, compte ainsi renforcer sa présence aux Etats-Unis, initiée en 2015 à la suite de sa dernière levée de 33 millions d'euros, "*afin d'y construire une position de leader équivalente à celle acquise en Europe*". L'Asie-Pacifique fait également partie considérée par la marque comme une zone géographique à fort potentiel pour son modèle.

" Désormais, notre ambition est de prendre de fortes positions dans de nouvelles zones clefs que sont l'Asie et l'Océanie "

Sébastien Fabre, cofondateur de Vestiaire Collective

Vestiaire Collective prévoit également de renforcer sa plateforme de distribution et de continuer à améliorer l'expérience client, notamment en renforçant ses équipes techniques. Une initiative qui ainsi inclue la création de 120 emplois en France et à l'étranger.

Avec 65% de son chiffre d'affaires réalisé hors de France, Vestiaire Collective est aujourd'hui numéro 1 de son secteur en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Italie. Son ambition ? Devenir, d'ici 2018, le leader mondial du marché de la mode d'occasion.

Vestiaire Collective en quelques chiffres

- Créé en octobre 2009
 - Fondateurs : Alexandre Cognard, Sébastien Fabre, Henrique Fernandes, Sophie Hersan, Christian Jorge et Fanny Moizant
 - Siège : Paris
 - 116 millions d'euros levés depuis sa création
-

Article écrit par Iris Maignan