

Le « living office », vers l'avènement d'une nouvelle manière de travailler ?

"Si les gens sont heureux, ils bossent mieux", tel serait le credo de la société ArtDesk qui distille au sein des grandes entreprises sa philosophie du bien être des collaborateurs. Il faudrait ainsi aujourd'hui parler le langage du "living office" pour se faire entendre de la nouvelle génération de travailleurs.

Temps de lecture : minute

13 février 2017

Article écrit par JIN - Camille Fumard