

Fausses pubs et audiences tronquées : les annonceurs sont-ils les idiots du village Internet ?

De faux comptes Twitter qui truquent les statistiques, des armadas de robots qui visionnent en boucle des heures de vidéos, des chiffres d'audience grossièrement gonflés sur Facebook... Le web, censé être l'alpha et l'omega de la mesure d'audience, s'avère être une gigantesque source de gaspillage pour les investisseurs publicitaires.

Temps de lecture : minute

28 décembre 2017

Article écrit par Céline Deluzarche