

# Kap-Code lève près de 3 millions d'euros pour créer le Google du médicament

*La startup lance DETEC't, un algorithme qui scrute les réseaux sociaux à la recherche des messages échangés autour des médicaments. De quoi permettre aux laboratoires d'identifier les difficultés des patients avec leurs produits.*

Temps de lecture : minute

---

14 mars 2017

---

Article écrit par Geraldine Russell