

Les 5 startups de la semaine : Vendre-Livre, Origo, Kwalead, Synbud et Allopicnic

Chaque vendredi, Maddyness vous propose une sélection de startups (ou projets innovants) à découvrir. Au menu de votre veille startup cette semaine : Vendre-Livre, Origo, Kwalead, Synbud et Allopicnic.

Vendre-Livre

La startup qui rachète vos livres

Créée par Benjamin Lointier, Vendre-Livre est une startup avignonnaise qui propose aux particuliers de leur racheter leurs livres d'occasion par lot. Fini les vide-greniers et terminé le temps perdu à poster des annonces, la jeune pousse fait gagner du temps à ses clients. Ils n'ont plus besoin de prendre en photo leurs livres, de créer des annonces pour chaque livre, Vendre-Livre gère tout de A à Z et rémunère les particuliers sans attendre la revente. Elle compte déjà plus de 1 000 livres rachetés.

Origo

La startup qui valorise l'énergie renouvelable

Origo permet aux particuliers d'acheter des garanties d'origine qui certifient que l'électricité qu'ils consomment est d'origine renouvelable, sans avoir à changer de fournisseur. Cette startup qui a été créée par Ivan Debay en 2014 est partie d'un constat simple : la France fait partie des derniers consommateurs d'électricité renouvelable en Europe. Origo propose à un

réseau de producteurs d'électricité d'origine renouvelable de valoriser leur énergie en commercialisant leurs garanties d'origine.

Kwalead

La marketplace qui monétise les données de ses utilisateurs

Créée par Maurice Ayed et Maxime Regniez, Kwalead est une marketplace qui met en relation les utilisateurs avec les annonceurs afin de monétiser directement les données personnelles de leurs devis, sondages, enquêtes, tests produits, jeux-concours etc. La jeune pousse sélectionne les partenaires qui pourront proposer aux membres des campagnes ciblées en échange d'une rémunération sur l'utilisation de leurs données personnelles.

Synbud

Le moteur de recherche des récits de blogs de voyage

Créé en 2016 par Sophie Peyrat-Forestier et Grégoire Castellazzi, Synbud est un moteur de recherche des récits de blogs de voyage. Cette startup lyonnaise souhaite répondre à la difficulté que les voyageurs rencontrent quand ils cherchent des informations touristiques au milieu d'un internet saturé d'offres commerciales d'une part, et celles des blogueurs voyage quand ils cherchent à faire référencer leurs récits d'autre part.

Allopicnic

Le startup qui vous livre votre pique-nique clé en main

Allopicnic est une startup lyonnaise créée en 2016. Elle propose aux professionnels du tourisme parisiens une alternative à la restauration classique avec des pique-niques clé en main. Disponible uniquement en Ile-de-France, plusieurs formules de pique-niques exclusivement composés de produits du terroir français sont proposées. La jeune pousse offre également des prestations de service : mise à disposition d'un agent pour expliquer aux visiteurs les différents produits, leur provenance ou encore l'organisation de jeu d'extérieur comme de la pétanque.