

Face au Patriot Act, la solution Wimi séduit les grandes entreprises, dont Sephora

Lancée par Lionel Roux en décembre 2010, la startup Wimi s'impose aujourd'hui dans le paysage du travail collaboratif en ayant séduit plus de 50 000 entreprises. Après avoir levé 2,5 millions d'euros depuis sa création, Wimi est aujourd'hui sollicité par les grands groupes pour un chantier majeur : augmenter la productivité du travail d'équipe.

Temps de lecture : minute

10 avril 2017

Article écrit par Maddyne