

Business France cherche les 15 startups qui l'accompagneront à l'IFA Berlin 2017

Business France organise pour la première fois le French Tech Pavilion à l'IFA Berlin, le salon de référence dans le domaine de l'électronique dédié au grand public. Les startups de l'IoT intéressées pour y participer ont jusqu'au 15 mai prochain pour candidater.

Temps de lecture : minute

10 mai 2017

Ouvert cette année du 1er au 6 septembre, l'IFA Berlin est aujourd'hui reconnu comme l'un des salons de référence en matière d'électronique à destination du grand public. Une occasion en or pour les startups, et sur laquelle Business France a décidé de s'appuyer en y installant pour la première fois son propre pavillon French Tech.

L'idée : permettre aux entreprises françaises de présenter leurs produits sur un nouveau marché. 15 startups seront ainsi accompagnées sur le salon par Business France, qui lance un appel à candidatures pour trouver ses pépites, et ce jusqu'au 15 mai. Le recrutement se fera par un jury composé de spécialistes, distributeurs et experts reconnus, qui choisiront des jeunes pousses ayant déjà réussi le lancement de leurs produits en France et cherchent à accélérer leur commercialisation sur le marché international.

Un accompagnement privilégié après le CES

Les 15 startups sélectionnées par Business France auront ainsi

l'occasion d'exposer leurs produits sur le pavillon France de 80m², installé au coeur d'IFA Next, la zone dédiée aux jeunes entreprises du salon. Quelques mois après le CES de Las Vegas, qui révèle les innovations mondiales, l'IFA Berlin se révèle être un véritable tremplin d'accélération commerciale pour toutes les entreprises présentes. L'an dernier, le salon a attiré plus de 230 000 visiteurs dont 139 000 acheteurs venus découvrir les prochains produits du marché. Près de 4,5 milliards d'euros de commandes de produits y avait alors été passés.

Article écrit par Alix le Gal