

# Allianz accueille six nouvelles startups au sein de son accélérateur Summer Batch #3

---

**Allianz a dévoilé les six startups qui rejoindront la cinquième saison de son accélérateur. Celui-ci, basé au sein du stade Allianz Riviera à Nice, accompagnera les jeunes pousses durant cinq mois.**

Pour la cinquième année consécutive, Allianz France renouvelle la mise en place de son programme d'accélération à destination des startups, au Stade Allianz Riviera à Nice. Une cinquième édition nommée Summer Batch #3, qui permet au groupe d'accompagner six startups issues de domaines aussi différents comme l'AssurTech, l'intelligence artificielle, le marketing digital ou encore les objets connectés, et ce durant cinq mois.

Celles-ci, sélectionnées par un jury composé de représentants d'Allianz France, d'Allianz Worldwide Partners et d'Indinvest Partners, bénéficieront du suivi d'un groupe d'experts et de mentors mis à leur disposition, de financeurs et d'investisseurs comme Bpifrance et Idinvest Partners et enfin d'un accompagnement personnalisé.

## **Les 6 startups sélectionnées**

### **Allo-Media**

Allo-Media, qui développe une solution d'intelligence artificielle qui s'appuie sur les conversations téléphoniques générées entre un client et une marque afin de permettre à ses clients d'intégrer de nouvelles données et de comprendre au mieux les demandes de leurs propres clients.

## **Keepen**

Keepen, qui a créé un système d'alarme autonome permettant de protéger les domiciles personnels de manière permanente.

## **Minalea**

Minalea, qui propose une solution de conseil commercial qui scanne les offres du marché en montrant leurs différences. Un assistant spécialisé pour les réseaux de distribution d'assurances.

## **Reachfive**

Reachfive, qui permet aux marques de mieux connaître leurs clients selon leurs goûts et leurs intérêts pour ensuite leur proposer des offres personnalisées.

## **Riskattitude**

Riskattitude, qui propose aux assurances, entreprises, industriels et bien d'autres un plan de prévention et une analyse de leurs risques pour mieux maîtriser les incidents qui pourraient survenir.

## **Sensego**

Sensego, un module logiciel qui s'intègre dans une application mobile pour détecter, percevoir et interagir en temps réel avec les signaux émis par les clients.

À l'issue de la dernière édition de l'accélérateur Allianz, la startup Ledger avait levé 7 millions d'euros. Un succès pour la jeune pousse, qui n'est pas anodin : *"Après quatre sélections, l'accélérateur Allianz France est fier d'avoir accélérés près d'une vingtaine de startups qui ont levé 25 millions d'euros"*, conclue Sylvain Theveniaud, directeur de l'accélérateur Allianz France