

Pourquoi les startups meurent ?

Le rayonnement de certaines startups, à force de levées de fonds et d'opérations marketing les mènera-t-il vraiment au succès ? Ou les conduira-t-il à une mort certaine ? Olivier Sabot, consultant en recherche de financements, analyse les écueils qu'une startup trouvera inévitablement sur le chemin de la croissance.

Temps de lecture : minute

12 juillet 2017

Article écrit par Olivier Sabot, consultant en recherche de financements