

# Les événements innovation et entrepreneuriat à ne pas manquer en février

*Chaque mois, Maddyness dresse un panorama des événements que vous ne devez pas rater. Découvrez ce que le mois de février 2021 vous réserve.*

Temps de lecture : minute

---

28 janvier 2021

## West Data Festival - IndustriA

*2 février → 4 février*

Laval Mayenne Technopole organise pour la troisième année consécutive, le West Data Festival. Ce festival est un événement à destination des entreprises du Grand Ouest pour les aider à mieux comprendre et maîtriser leurs données et impacts dans leur entreprise.

[PARTICIPER](#)

## Salon All for Content

*2 février → 3 février*

Créé en 2018, All for Content est le seul salon en France exclusivement consacré au contenu de marques. Pendant deux jours, cet événement rassemble toutes les nouvelles solutions de contenu multicanal pour

concevoir, produire et diffuser le contenu de marques.

En raison du contexte sanitaire, la 3<sup>è</sup> édition de ce salon se déroulera en ligne.

[PARTICIPER](#)

## Réussir son innovation grâce à un incubateur

*9 février*

Qu'est-ce qu'une innovation ? Comment structurer son projet ? Quel est l'intérêt d'être incubé·e dans un incubateur d'entreprises innovantes ? Comment se déroule l'incubation ?

Toutes les réponses au webinar du mardi 9 février 2021 de 17h30 à 18h30.

[PARTICIPER](#)

## La finance au service des enjeux sociaux et environnementaux ?

*11 février*

En verdissant notre épargne, nous pouvons avoir un impact concret sur les émissions de CO2, et la construction d'une société plus durable et solidaire. Mais la finance responsable est-elle à même de répondre concrètement aux enjeux auxquels notre société fait face ?

Pour répondre à cette question MiiMOSA a invité des experts de l'engagement citoyen et de la finance responsable.

PARTICIPER

## Les industries créatives : bankables pour les investisseurs ?

*11 février*

Les industries créatives multiplient désormais les levées de fonds depuis quelques années.

- Quels types de financements sont accessibles aux industries créatives ?
- Pourquoi les secteurs créatifs et culturels attirent désormais les investisseurs ?
- Que recherchent ces derniers ?
- Et pourquoi ce secteur devient-il stratégique ?

Spécialistes du financement, investisseurs et entrepreneurs ayant mené une importante levée de fonds, tenteront d'appréhender les tendances fortes comme les bonnes pratiques pour les entreprises des secteurs créatifs

PARTICIPER

## Comment mener une levée de fonds ?

*18 février*

Vous envisagez une levée de fonds en early stage ? Avantages, inconvénients, timing, identifications des investisseurs, indicateurs, bonnes pratiques... autant d'éléments sur lesquels Corentin Orsini fait le point dans un temps d'échanges "pratico-pratiques" !

PARTICIPER

## Congrès télétravail

*23 février → 24 février*

Le Congrès Télétravail permettra aux fonctions RH, IT et Immobilier d'appréhender plus sereinement les enjeux du déploiement de la pratique et de découvrir des outils innovants à déployer au sein de leur organisation.

PARTICIPER

## Comment la technologie façonne-t-elle le future du travail ?

*24 février*

Il y a seulement un an, le travail à distance était l'exception, il est aujourd'hui la norme. De nombreux cabinets de consulting prédisent une multiplication par 6 du télétravail d'ici 2021, ce qui en fait l'une de plus importantes opportunités de marché à venir.

Pour parler de sujet :

- Thomas Poitrineau, Manager à Entrepreneur First, pionnier de l'investissement dans les talents qui formeront les futures startups technologiques à venir.
- Albert Reynaud, CEO de Semana, une startup qui propose une solution clé en main aux managers et RH pour gérer la capacité de leurs bureaux et s'adapter au mieux à cette nouvelle tendance et nécessité.

PARTICIPER

---

Article écrit par Fanny Cardinal