

Mirakl fait le bilan d'une année 2020 « exceptionnelle »

L'épidémie de Covid-19 n'a pas mis à mal tous les secteurs d'activités. Mirakl, l'éditeur français de marketplaces en ligne, a vu son business exploser en 2020. Elle a levé 300 millions de dollars en septembre dernier.

Editeur français de solutions de plateformes, Mirakl s'est prêté à l'exercice du bilan annuel en ce mois de janvier et il a saisi cette opportunité pour dévoiler un chiffre qui explique la raison pour laquelle la startup a la cote. « *60% du e-commerce mondial se fait via les marketplaces* », observe ainsi l'entreprise, dans son bilan 2020, révélé mercredi 27 janvier. Ces places de marché en ligne, spécialité de la startup, ont été mises sur le devant de la scène à la faveur de l'explosion du e-commerce dans le contexte de pandémie mondiale de Covid-19. Une aubaine pour la pépite française, créée en 2011, qui se garde tout de même de se réjouir de la situation.

Un « *nombre record* » de contrats, des centaines de recrutements, une levée de fonds historique... Philippe Corrot, son cofondateur, note une année 2020 « *assez exceptionnelle* ». L'entreprise, qui ne communique pas son chiffre d'affaires comme de nombreuses entreprises de la tech, a enregistré en 2020 une croissance « *record* » du volume d'affaires sur les marketplaces de ses clients de 110%, à 3,1 milliards de dollars (2,6 milliards d'euros environ).

73 nouveaux clients et une levée de 300 millions de dollars

Environ un cinquième de ce volume d'affaires concerne des acteurs français, a précisé Philippe Corrot à l'AFP. Mirakl revendique le lancement de 55 places de marché, à destination des consommateurs, en B2C, comme celles de Leroy Merlin ou Carrefour France par exemple, mais aussi entre professionnels, en B2B, pour Airbus Helicopters, TetraPak ou Thales par exemple. La startup compte aussi 73 nouveaux clients en un an, marquant un autre record.

Mirakl a en outre réalisé près de 300 nouvelles embauches dans le monde en 2020, dont plus d'une centaine en France, un chiffre significatif pour une entreprise qui revendique aujourd'hui 450 collaborateurs. « *Cette croissance assez exceptionnelle démontre la qualité de notre technologie unique au monde, et l'expertise de nos équipes sur ces métiers* », estime Philippe Corrot, qui entend poursuivre le développement hors des frontières françaises sur l'année à venir.

La pépite tech avait, en septembre dernier, levé 300 millions de dollars (soit 255 millions d'euros), auprès de Permira, 83North, Bain Capital Ventures, Elaia Partners et Felix Capital. C'est une des plus grosses levées de fonds jamais réalisée par une startup française, qui valorisait l'entreprise à 1,5 milliard de dollars. L'opération, saluée par Emmanuel Macron félicitant les équipes de faire « *rayonner la French Tech* », a fait de Mirakl une licorne qui, visiblement, n'a pas fini de grandir.