

Google dans la bataille de la vaccination

Chaque vendredi, dans sa revue de presse, Maddynews vous propose une sélection d'articles sur un sujet qui a retenu l'attention de la rédaction. Cette semaine, Google est sur le pont pour faciliter la vaccination. Mais ça éveille des craintes.

29 janvier 2021

Google va répertorier tous les lieux de vaccination dans Maps

L'actu

Dans les prochaines semaines, Google Maps va indiquer sur sa carte les sites de vaccination contre le coronavirus. C'est ce qu'a annoncé le DG de Google, Sundar Pichai, dans un billet de blog publié lundi 25 janvier, rapporte le site spécialisé français 01net. "19 sites de vaccination seront référencés dans Google Search et Maps, à commencer par l'Arizona, le Mississippi et le Texas, a précisé le dirigeant. D'autres États et pays seront ajoutés au fur et à mesure." Google Maps indiquera aussi si la prise de rendez-vous est obligatoire, si une ordonnance est nécessaire ou si l'accès à la vaccination contre le Covid-19 est réservé à certains groupes de personnes. Lire l'article dans Ouest-France.

Une enveloppe de 150 millions de dollars pour faire de la pédagogie

La pluie de dollars

Google is launching an initiative to provide more than \$150 million to promote education and equitable distribution of coronavirus vaccines, the company announced today. It's going to make some Google facilities — buildings, parking lots, and open spaces — available as vaccination clinics, with plans to open sites in Los Angeles, San Francisco, Kirkland, Washington, and New York City first, and expand nationally as vaccines become more widely available. Google and Alphabet CEO Sundar Pichai says in a blog post that the company would give \$100

million in ad grants to the CDC Foundation, the World Health Organization, and other nonprofits. It also plans to invest \$50 million in partnerships with public health agencies to help get information about vaccines to underserved communities. [*Lire l'article de The Verge.*](#)

Amazon, Disney, Walmart, Google...ouvrent leurs portes au vaccin

This week, Washington Gov. Jay Inslee announced a public-private alliance with Starbucks, Microsoft, Costco and other homegrown brands to deliver vaccines in the state "as effectively and efficiently as possible." Meanwhile, Amazon said it is partnering with a Seattle hospital to deliver as many as 2,000 vaccinations to the public this weekend through a pop-up clinic.

"Big retailers are in an ideal position to help with the vaccine rollout because their core businesses are already geared around serving millions of customers day in and day out. They have locations right across the country and they have national distribution and logistics networks that are efficient and effective in getting products to every corner of the nation," said Neil Saunders, managing director of Global Data Retail in New York in comments emailed to The Post, .

"They're basically already doing what the government needs to do with vaccines. Moreover, a lot of the very big firms like Amazon and Walmart employ so many people that they can kick-start the program by vaccinating their own staff." [*Lire l'article dans the Washington Post.*](#)

Une opération pour redorer le blason ?

La mise en garde

Du greenwashing sauce vaccin, c'est que redoute Anouch Seydtaghia, journaliste économique dans un article publié dans le Temps.

La lutte contre le virus donne une nouvelle idée à certaines multinationales: le *vaccine washing*. Un nom de notre invention - cet article lui donnera d'ailleurs sa première occurrence sur Google -, pour décrire un nouveau phénomène qui apparaît ces jours aux Etats-Unis. D'Amazon à Google, en passant par Walmart, ces entreprises semblent vouloir profiter de la campagne de vaccination pour polir leur image. [*Lire l'article dans le Temps.*](#)

Une crainte qui n'est peut-être pas injustifiée. Dans un article de blog, le CEO de Google, Sundar

Pichai, revendique le rôle joué par Google depuis le début de la pandémie.

During the pandemic, Google has helped people get the information they need to keep their families safe and healthy. We've supported small businesses and partnered with Apple to build exposure notification technology to fight the spread of COVID-19 around the world. Now, as public health authorities ramp up vaccination efforts, we're finding more ways to help. *Lire l'article sur le blog de Google.*

Article écrit par Anne Taffin