

Entrepreneurs, participez au Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco- Westfield 2021

Le Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield revient pour une quatorzième édition riche en nouveautés. Nouvelle mention, nouveau format... On vous dit tout !

Ce mardi 2 février, le Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield revient, avec quelques nouveautés ! Depuis ses débuts en 2007, l'ambition de ce prix est de propulser les talents d'aujourd'hui pour réinventer le commerce de demain. Il a vocation à récompenser des entrepreneurs audacieux qui se distinguent par leurs concepts novateurs. Big Mamma, Marlette, Les Raffineurs, Faguo... De nombreuses enseignes, aujourd'hui célèbres, sont passées par ce concours au cours des 13 dernières éditions. Et Unibail-Rodamco-Westfield (URW) ne compte pas s'arrêter sur une si belle lancée, d'autant que le Groupe attend de nombreux projets au regard d'une année 2020 riche en création d'entreprises. En effet, malgré une succession de contraintes pour le commerce, la France a observé une augmentation de 4% par rapport à 2019 en termes de créations d'entreprise, selon une étude de l'Insee.

Pour poursuivre leur mission malgré le contexte sanitaire, les équipes organisatrices ont décidé de déployer une édition entièrement digitale. « À l'heure où les commerçants rencontrent de nombreuses difficultés économiques, le maintien d'un concours comme le Grand Prix Commerce atteste de l'engagement d'Unibail-Rodamco-Westfield auprès des jeunes créateurs, et de tous ceux qui innovent dans le commerce » , témoigne Anne-

Sophie Sancerre, directrice générale des opérations sur la zone Europe du Sud.
« *Nous avons à cœur de dénicher des concepts tendances inédits en centre de shopping, pour créer des espaces de découverte inspirants et différenciants, et offrir une expérience sans cesse renouvelée aux visiteurs.* »

Trois prix... et une mention Coup de Cœur du public

Cette année encore, trois dotations sont à pourvoir : un Grand Prix tout d'abord, offrant au gagnant un accompagnement à la prise de bail d'un local commercial dans un centre de shopping Unibail-Rodamco-Westfield dans la limite de 1 million d'euros. Un Prix Boutique, composé d'un accompagnement à la prise de bail, cette fois-ci dans la limite de 400 000 euros. Et un Prix Pop-up, décernant au lauréat un accompagnement au lancement d'un commerce éphémère dans la limite de 100 000 euros.

Une des grandes nouveautés de 2021, c'est l'arrivée du Coup de Cœur du Public, qui permet au public d'élire son concept favori. « *Aujourd'hui plus que jamais, nous sommes attentifs à l'évolution des modes de consommation. Et pour répondre aux nouvelles attentes de nos visiteurs, quoi de plus efficace que de leur demander leur avis ? C'est pourquoi cette année nous donnons l'opportunité au Grand Public de plébisciter un concept, grâce à un vote ouvert à tous* » , raconte Anne-Sophie Sancerre. La startup qui remportera le plus de votes bénéficiera d'un accès privilégié aux équipes d'Unibail-Rodamco-Westfield et d'un accompagnement de visibilité.

8 finalistes s'affronteront face au Grand Jury en juin

Le concours est ouvert à tout type de projet retail : mode, food, beauté, déco, loisir... peu importe le secteur, chaque concept a sa chance ! Une diversité à l'image des lauréats de l'édition précédente parmi lesquels on retrouvait Caval, une marque de baskets dépareillées, SmÅak Natural Food, un concept food aux influences scandinaves, la Fédération Française de l'Apéritif, le lieu aux 350 produits pour l'apéritif, et enfin Waekura, une marque de bijoux pour toutes les femmes.

Les candidatures sont désormais ouvertes, et ce jusqu'au 12 mars. Les jeunes pousses qui souhaitent tenter leur chance doivent ainsi déposer leur candidature sur la plateforme du concours, qui sera étudiée par une commission interne du 18 mars au 25 avril. Pour pouvoir participer, plusieurs critères sont à respecter : le concept doit avoir été créé après le 1er janvier

2016 et être implantable sur des surfaces inférieures à 300 m². Par ailleurs, pas plus de deux magasins en France (hors corner et pop-up store) ne peuvent être déjà ouverts. Enfin, le candidat doit être propriétaire du concept et de sa structure porteuse, et avoir son siège social en France.

Les 8 finalistes seront révélés le 26 avril et accèderont à un coaching par des experts du secteur, pour se préparer à la présentation devant le Grand Jury. Ce dernier sera pour la première fois présidé par Jean-Marie Tritant, CEO du groupe Unibail-Rodamco-Westfield, et Catherine Barba, entrepreneuse, business angel et pionnière du web. À leurs côtés, on retrouvera plusieurs pontes du retail, à l'instar d'Elisabeth Cunin, présidente de Kiabi, ou encore Nathalie Balla, présidente et directrice générale de La Redoute. Le public pourra quant à lui voter pour son projet favori du 17 mai au 2 juin, date à laquelle se tiendra la présentation des finalistes devant le Grand Jury. Ces derniers découvriront les lauréats dès le lendemain, le 3 juin, lors de la cérémonie de remise des prix.

Afin d'encourager les jeunes pousses à tenter leur chance, Anne-Sophie Sancerre explique qu'« *Unibail-Rodamco-Westfield est conscient des grandes difficultés entraînées par la crise de la Covid-19 pour les entrepreneur·euse·s du retail, c'est pourquoi nous accompagnerons au mieux les lauréats dans leur développement, afin de choisir le bon emplacement et le bon timing, pour mettre toutes les chances de leur côté* ». Pour conclure, elle soutient que « *cette crise est également l'occasion de se réinventer. Il faut sans cesse se renouveler, et oser ! Car le plus grand ennemi du commerce serait l'immobilisme* ».

CANDIDATER

Maddyness, partenaire média de Unibail-Rodamco-Westfield