

WeHobby lève 1 million d'euros pour encourager les activités entre collègues

L'application WeHobby permet aux entreprises d'encourager leurs salariés à partager leurs passions avec leurs collègues au travers de plus de 200 activités et une cinquantaine de formations. À la clé : une meilleure qualité de vie au travail.

Un joli premier tour de table. La startup WeHobby, créée en 2016, annonce avoir levé un million d'euros auprès de plusieurs business angels de prestige : Stanislas de Bentzmann, PDG de Devoteam et Christophe Cremer, fondateur de MeilleurTaux.com et aujourd'hui président d'Oxatis. Le réseau Provence Business Angels a également participé au tour de table.

La levée doit permettre à la startup de convaincre de nouvelles entreprises, des startups aux grands groupes, après avoir déjà attrapé dans ses filets quelques clients de prestige, à l'instar de Publicis ou Vestiaire Collective. La jeune pousse espère atteindre les 30 clients avant la fin de l'année. « *WeHobby est utilisé par plus de 18000 collaborateurs (30% d'utilisateurs actifs, soit 6000 salariés) en France, précise Charlélie Vallet, CEO de WeHobby. Cet engouement est une preuve que les salariés recherchent aujourd'hui plus qu'un salaire à la fin du mois. Ils sont en attente d'un cadre de vie équilibré et motivant, et les DRH l'ont bien compris.* »

Des salariés heureux et fidèles

L'application fonctionne selon un double principe : d'un côté, les salariés peuvent trouver des collègues pour pratiquer une activité ensemble; de l'autre,

WeHobby a été agréé organisme de formation professionnelle grâce à son offre d'une cinquantaine de formations, des cours de langues aux *soft skills*. Chaque groupe, personnel ou professionnel, forme une communauté qui fonctionne comme un réseau social grâce à la publication d'actualités et la possibilité d'échanger entre membres.

Alors que la qualité de vie au travail devient à la fois un enjeu pour les entreprises (hausse de la motivation des salariés, réduction de l'absentéisme, rétention des talents...) et un besoin quotidien pour les collaborateurs, WeHobby espère « *réinventer la culture d'entreprise et développer une stratégie people and culture* ». À la clé pour les entreprises, l'opportunité d' « *augmenter l'engagement des collaborateurs, d'attirer de nouveaux talents et faciliter leur intégration* ».

WeHobby en quelques chiffres

- Créé en 2016
- Fondateurs : Charlélie Vallet et Lucas Patricot
- Siège : Paris
- 1 million d'euros levés depuis la création