

Amazon annonce 3000 embauches en CDI en France en 2021

Chahuté par la classe politique, dans le viseur des associations de défense de l'environnement qui refusent la construction d'entrepôts, Amazon se porte pourtant toujours aussi bien en France. Le géant américain va recruter 3000 personnes en CDI cette année.

Temps de lecture : minute

11 février 2021

C'est une annonce qui détonne dans un environnement de crise sanitaire et économique. Le géant américain du commerce en ligne Amazon prévoit de recruter 3 000 personnes en CDI sur l'année 2021 en France, portant ses effectifs totaux à 14 500 salariés en CDI d'ici la fin de l'année, selon un communiqué publié mercredi soir. Ces nouveaux salariés seront "préparateurs de commandes mais aussi ingénieurs, jeunes diplômés, chargés de ressources humaines, informaticiens, spécialistes de la santé et de la sécurité", explique l'entreprise, qui précise que "les recrutements réalisés au sein du réseau logistique d'Amazon s'inscriront dans le cadre d'une convention nationale avec Pôle emploi". Début novembre, le directeur général d'Amazon France Frédéric Duval revendiquait "9 300 employés direct" en France, auxquels s'ajoutent 2 200 postes en CDI créés en 2020 et 3.000 en 2021, selon une annonce mercredi. D'où un total de 14 500 salariés en CDI à fin 2021.

Les régions où les recrutements seront les plus importants sont, par ordre d'importance, l'Ile-de-France, les Hauts-de-France le Centre-Val-de-Loire,

Auvergne-Rhône-Alpes et le Grand Est, précise l'entreprise, qui *"réitère son engagement en faveur de la diversité et de l'égalité des chances dans le recrutement, notamment pour contribuer à l'insertion des jeunes des quartiers prioritaires"*. En novembre, en plein regain de l'épidémie et alors que les commerces fermaient, le réel poids d'Amazon dans la vente en ligne en France posait question. La part d'Amazon est estimée par Kantar à 7,4 milliards d'euros, soit 16,5 % de part de marché en incluant les grandes surfaces alimentaires dans l'équation. Hors grandes surfaces alimentaires, la part de marché d'Amazon est de 22 %.

Une dizaine d'ouvertures de sites

Amazon, qui revendique 5,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France en 2019, prévoit en outre l'ouverture d'une dizaine de sites dans le pays en 2021, notamment un projet de centre de distribution - site d'environ 50 000 m² au sol - *"du côté de Metz"*. Des implantations de moindre taille sont envisagées à Rivesaltes, près de Perpignan, Briec près de Quimper, ou encore en Normandie. À la fin 2020, l'entreprise comptait 7 centres de distribution de grande taille. Et 16 *"agences de proximité"*, des sites de 5 à 10.000 m² dédiés à la logistique urbaine et à la livraison de colis. Enfin l'entreprise compte quatre centres de tri, de taille intermédiaire (20 000 à 30 000 m²), où les commandes sont réparties en fonction des destinations et regroupées par camions de livraison.

Interrogé par l'AFP sur ces créations d'emplois, Laurent Degousé, codélégué de la fédération Sud Commerce, première organisation syndicale chez Amazon, s'est dit *"plutôt heureux"*. *"Chez Amazon, il y a beaucoup trop d'intérimaires, c'est une hérésie alors que la norme de l'emploi, ça reste le CDI"*, a-t-il réagi, imaginant *"qu'ils vont donner la priorité aux anciens intérimaires"*.
