

Un bon produit, c'est bien. Une belle marque, c'est mieux

À trop se focaliser sur leur produit, les startups en oublient leur image de marque, tout aussi importante pour se démarquer dans des marchés ultra concurrentiels. Sébastien Laading, cofondateur de l'agence Fllow, rappelle les recettes pour construire une marque puissante.

Temps de lecture : minute

17 octobre 2017

Article écrit par Sébastien Laading